


VOTRE BANQUE FRANCOPHONE EN FLORIDE



Pompano Market Place
1231 S. Federal Highway
Pompano Beach, FL 33062

Boynton Tower Center
970 N. Congress Ave., Suite 120
Boynton Beach, FL 33426

Hollywood Oakwood Plaza
4031 Oakwood Blvd.
Hollywood, FL 33020

Naples
401 5th Avenue South
Naples, FL 34102



Natbank.com | service conseil de 8:30 à 17:00 1 (800) 205-9992 | reception@natbank.com





Maximisez vos déductions et réduisez votre stress cette saison fiscale avec MCH Consulting USA. Notre équipe d'experts est spécialisée dans les services de comptabilité et de fiscalité pour les entreprises et les investisseurs. Confiez-nous les chiffres—et concentrez-vous sur l'essentiel !



+1 (786) 785-5000



mchconsultingusa.com

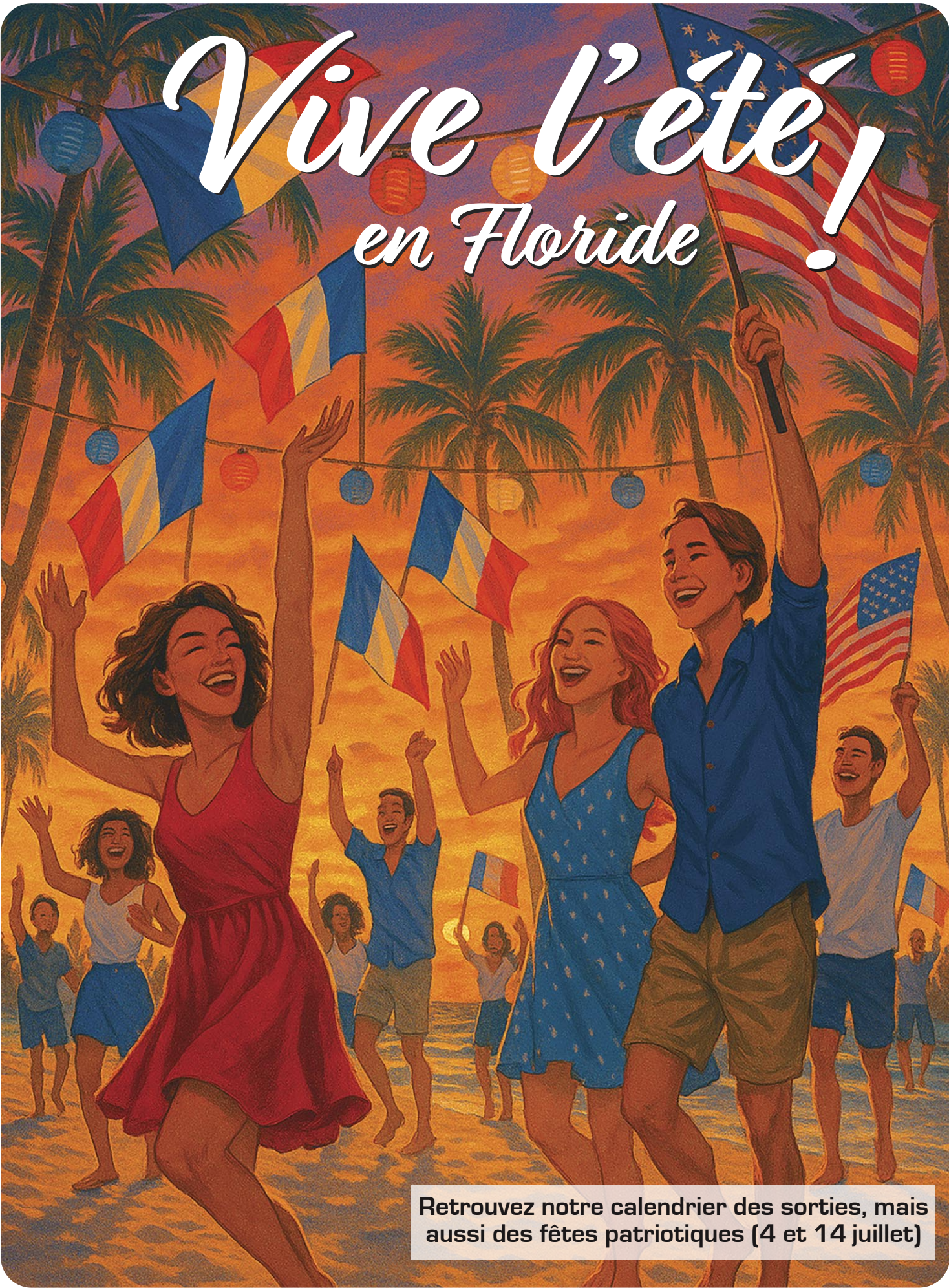
DES AMÉRIQUES

leCourrier

N°60 | JUILLET 2025

LE MENSUEL GRATUIT DES FRANCOPHONES AUX USA

Vive l'été, en Floride!



Retrouvez notre calendrier des sorties, mais aussi des fêtes patriotiques (4 et 14 juillet)



Vo



MIAMI
14 – 17 AOÛT
KASEYA CENTER

SUNRISE
20 – 24 AOÛT
AMERANT BANK ARENA

Page 11

Le monde selon Trump

- Un premier bilan de sa politique P.2
- Les élites américaines envisagent un monde multipolaire P.4

La guitare électrique, cet objet américain



Page 7

Notre guide de Page et du Lac Powell, en Arizona

Page 10



Le dollar a 240 ans !

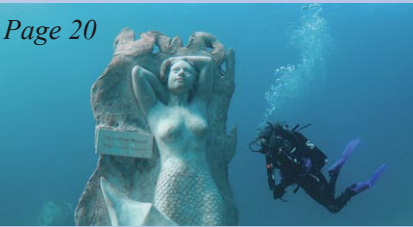
On vous raconte son histoire !

Page 6



De nouveaux récifs sous-marins en floride

Page 20



TRAVAUX EN FLORIDE

THE CAP GROUP

GENERAL CONTRACTOR
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

- Construction
- Gestion de projets
- Agrandissements
- Rénovation
- Corrections de violations existantes

En business depuis 1996,
Xavier Capdevielle et son équipe prennent en main vos travaux!
Contactez-nous
305.773.3101
info@capgroupmiami.com



Certified General Contractor Licence 1508653

www.CapGroupMiami.com



A deux pas des parcs!



Maisons de vacances.
Location & Gestion.
ORLANDO, FLORIDE



Yann Guyonic

+1 (407) 218-7613



horizonvacationhomes

Ce que Trump a accompli en 5 mois

La cote de popularité de Donald Trump était assez stable en juin 2025. Elle n'est pas très bonne, mais elle ne l'a jamais été, donc ce n'est pas très grave. En tout cas elle ne s'est pas effondrée après 5 mois très agités.

Au nombre des points positifs à mettre au crédit de Trump : il y a une constante dans ses volontés politiques, et ses partisans en sont heureux. Mais au niveau économique, pour le moment ses tentatives d'innovations rencontrent peu de succès.

Après, dans le détail, nous allons parler des catégories les plus importantes de ses promesses. Neutres nous restons, mais ce genre d'analyse reste très subjectif !

Les promesses tenues :

- SE DEFAIRE DE L'INERTIE DE LA MAISON BLANCHE : Même un grand nombre de Démocrates ont admis que Trump avait su gagner l'élection grâce à un plan de grande envergure, avec une vision plus large que les précédents présidents et candidats à ce poste. L'élection, c'est une chose, mais après l'avoir gagnée, il restait à mettre ce plan à exécution. Et, force est de constater que, si le bilan est contrasté, en revanche on ne peut que créditer Trump d'être véritablement passé à l'action, là où ses prédécesseurs (y compris Trump durant son premier mandat) avaient beaucoup de

mal à faire passer et/ou voter des réformes. Il convenait de souligner ce succès en premier.

- IMMIGRATION : dès sa prise de fonction, le nombre de migrants illégaux s'est tari à la frontière sud. Comme quoi, contrairement à ce que disaient les Démocrates, c'était surtout une question de volonté.

- EMPLOI : Tout va bien. Ceci dit, cinq mois après sa prise de pouvoir, les conditions du plein emploi ont été créées par les précédents présidents plus que par l'actuel mandat.

- SANTE : La santé ne ressort pas entièrement du pouvoir fédéral, mais souvent de celui des Etats. Il est donc pour le moment difficile de quantifier les succès, mais en tout cas Robert Kennedy Jr met la pression et il garde le cap et des ambitions fortes face aux très mauvaises conditions sanitaires dans lesquelles vivent les Américains, aussi bien du point de vue de la nutrition que de celui de la médecine. A confirmer.

- COVID : Là aussi, l'administration Trump tient SES promesses : Abandon de toute politique fédérale obligatoire sur les masques, vaccins ou confinements : retour à une approche très décentralisée. Executive Orders pour limiter la censure des discours anti-vax ou critiques du gouvernement sur les réseaux sociaux. Campagnes médiatiques valorisant le "choix individuel" face aux mesures

sanitaires, et dénonçant le "paternalisme" des experts. Réduction progressive du budget des agences sanitaires fédérales dédiées à la pandémie, au profit d'autres priorités.

- BAISSSE DES IMPÔTS : La loi « Big Beautiful » est seulement une reconduction des baisses d'impôts déjà existantes ces dernières années. Mais elle aura été difficile à voter (à une voix près à la Chambre) donc pour le moment autant le mettre dans la catégorie des succès, même si c'est très relatif, puisque (si elle est définitivement adoptée) ce ne sera pas une « nouvelle » baisse, mais une continuité.

- DOGE : On crédite le DOGE (Département de l'Efficacité Gouvernementale) d'avoir réallisé 180 milliards d'économies annuelles. Le fait de pouvoir réformer l'administration américaine est une très bonne nouvelle en soi, même si la « non-utilité » des personnes licenciées (ou « non-remplacées ») a été vivement critiquée. Elon Musk a promis qu'il était possible de faire plus d'économies.

- INFLATION : Pour le moment ça va, notamment grâce à la baisse du prix du pétrole. Mais vu les annonces de Walmart ou des constructeurs automobiles.... Ça risque de ne pas durer. Ni avec la guerre en Iran.

- ASSAINISSEMENT ELECTORAL : L'Executive Order du

25 mars tente de :

- resserrer l'accès au vote via des barrières administratives,
- fédéraliser le contrôle du système électoral,
- intensifier la surveillance du vote par des poll watchers.

Il y a de fortes oppositions en justice contre cette réorganisation que les Républicains présentent comme fortement souhaitable (après avoir dénoncé des fraudes électorales).

- LUTTE CONTRE LE WOKISME : La suppression des programmes de diversité (DEI) a bien été mise en place.

- LUTTE CONTRE L'ANTI-SEMITISME : problème surtout jusqu'à présent concentré dans les Universités américaines, qui se sont vues pour certaines et pour cette raison retirer des subventions fédérales importantes. Pas certain - malheureusement - que l'antisémitisme n'ait pas récemment débordé le cadre étudiant.

- DIPLOMATIE : Trump, notamment avec ses droits de douane, s'est fâché avec à peu près tous les pays du monde, sauf le Vietnam, la Grande-Bretagne et Israël. On n'imagine pas que ce ne soit pas volontaire (quand par exemple il parle 18 fois de « 51e Etat » aux Canadiens... impossible d'être surpris que les intéressés soient fâchés !). On a beaucoup de mal à voir en quoi cette politique de l'humiliation serait un succès économique (le boycott touristique et celui des produits américains coût très cher), mais en tout cas Trump a bel et bien fait ce qu'il a voulu !

Les échecs de Trump :

- STABILITE GOUVERNEMENTALE : Le gouvernement semble plus stable qu'en 2016-20 (difficile de faire pire), mais le divorce avec Elon Musk souligne plus qu'une fâcherie personnelle : les Républicains sont toujours divisés entre des courants conservateurs et libertariens.

- REDUCTIONS BUDGETAIRES : Les 180 milliards an-

nuels « sauvés » par le DOGE ne représentent que 10% dans l'océan des 1,8 trillions du déficit public américain. C'est certes un début. On a quand même du mal à voir où il va trouver les autres 90%.

- DROITS DE DOUANE : L'un des projets les plus ambitieux de Trump. Mais après cinq mois à en parler, à en mettre puis à les suspendre, Trump a réussi à négocier avec seulement deux pays : le Vietnam et la Grande-Bretagne. Pour le moment ça ressemble clairement à un échec, mais bien évidemment ce n'est pas terminé. Si début juillet il n'y a pas plus de résultats, l'échec sera à la hauteur des provocations de Trump sur le sujet (immense).

- BALANCE COMMERCIALE : En raison des menaces de droits de douanes les détaillants américains ont cette année démultiplié leurs achats à l'étranger, afin de faire des stocks : de voitures, de cadeaux de Noël... de tout ce qu'ils pouvaient. La balance commerciale va donc être la pire de l'histoire américaine.

- ARRET DES GUERRES : Trump avait promis d'arrêter « en 24 heures » la guerre Ukraine-Russie : il en a été incapable, même en cinq mois. De même pour les guerres Israël-Hamas ou Israël-Iran.

Notons quand même qu'il n'a pas débuté de nouvelles guerres, comme il le promet depuis 2015 !

- PROGRAMME ARTEMIS : Il s'agit d'un des plans les plus symboliques de Donald Trump (et Elon Musk) : le programme pour retourner sur la Lune puis aller sur Mars. Au minimum le prochain Américain sur la Lune n'y arrivera pas avant 2027. Il y a donc déjà trois ans de retard... et ça se sont les projections actuelles, mais qui bien entendu risquent aussi d'être repoussées à beaucoup plus tard. Les missions habitées de la NASA vers Mars ont pris pour leur part 10 à 15 ans de retard, pour un premier vol (pour le moment) possible en 2040 à destination de la Planète Rouge. Il est donc désormais (un peu) envisagé que

Le risque des manifs étudiantes

Au moment où nous mettions sous presse en juin, Trump tentait un périlleux bras de fer notamment avec les étudiants de gauche américains, (mais aussi plus largement face au mouvement «No King») en envoyant l'armée pour réprimer les manifestations en Californie. Là aussi il prend un grand risque politique (ce genre de contestations se termine parfois très mal), mais il faut attendre pour savoir qui sera vainqueur ! On se souvient de 1992 à Los Angeles... quand les gangs latinos décident d'entrer en guerre...

On peut dire qu'après 5 mois de pouvoir, Trump a encore la légitimité démocratique pour faire appliquer la politique pour laquelle il a été élu. Mais le sujet central qu'est l'immigration peut très bien changer et devenir à la place... «la répression». Il faut attendre pour voir.

des vols privés puissent y aller plus tôt que les vols de la NASA. Mais Space X (d'Elon Musk) ne semble pas non plus très au point... (On lui conseille de tester le lancement de fusées électriques à la place !).

Bien sûr, ce n'est pas directement « de la faute de Trump », mais bon en tout cas ce qu'il a présenté comme un ultime rêve de conquête américaine... il va falloir qu'il en assume les déraillements !

- INFRASTRUCTURES PUBLIQUES : Déjà lors de sa campagne de 2016, Trump promettait un plan géant de rénovation des routes, ponts, écoles ou hôpitaux. Huit ans plus tard, rien n'a été entrepris. Aucun financement fédéral massif n'a été débloqué en 2025, et les projets en cours sont pour la plupart issus du plan bipartisan voté sous Biden. Cela reste l'un des angles morts les plus visibles de ses deux mandats. La réalité, c'est que les infrastructures de certains Etats sont absolument catastrophiques. Rappelons que l'éducation dépend des écoles et que la santé dépend aussi des hôpitaux !

Le Courrier des Amériques qui sommes nous

Le Courrier des Amériques est le journal, imprimé 13 fois par an, des francophones de Floride (Canadiens, Européens, Haïtiens...). Depuis octobre 2020 (et une interruption due à la Covid) ce titre a pris la suite de notre *Courrier de Floride* (les lecteurs utilisent parfois les deux noms). La seule différence est dans le nom. Tous nos articles sur la Floride sont toujours sur le site internet www.courrierdesameriques.com

Le *Courrier* est le média francophone qui a le plus d'influence et de lecteurs aux Etats-Unis. L'un de nos 13 numéros est "Le Guide de la Floride".

NOS RÉSEAUX AUX ETATS-UNIS

Vous pouvez nous suivre sur notre page Facebook *Courrier des Amériques*. Nous avons également lancé un groupe Facebook pour les francophones aux Etats-Unis qui compte 40400 membres: www.facebook.com/groups/264386591225249/

Vous retrouverez déjà des centaines de vidéos sur les Etats-Unis sur notre petite chaîne Youtube : www.youtube.com/channel/UC86PcB6wrcPjyHy3NAaQ9WA

NOS RÉSEAUX EN FLORIDE

La page Facebook du *Courrier de Floride* est la page de médias francophone la plus suivie dans un Etat des USA, avec près de 44000 followers : www.facebook.com/courrierdefloride/

Sur cette page vous verrez que nous mettons aussi trois groupes publics à la disposition de nos lecteurs pour qu'ils puissent communiquer :

- Les Résidents Français de Miami et de Floride (pour les résidents permanents français et francophones) : 38000 membres.

- Les Snowbirds Québécois en Floride (et tous les Canadiens Français) : 99100 membres. Il s'agit du plus grand groupe de Snowbirds, avec un million de lecteurs par mois (en plus des membres). Et il s'agit

en fait tout simplement du plus grand groupe francophone aux USA !

- Ouragans en Floride (solidarité, infos) 6800 membres.



Une pub dans *Le Courrier*, et ce sont des dizaines de milliers de francophones qui sont touchés (au cœur !). Et nos tarifs pubs sont à partir de 149\$ par mois (journal + internet compris) !

POUR LA PUBLICITE, CONTACTEZ :
Diane Ledoux :
(954) 598-5075
dianeledoux.heartblooms@gmail.com

EN BREF

OBSERVATIONS SUR LA GUERRE

On continue de lire régulièrement des commentaires alarmistes sur une possible invasion de Taïwan par la Chine. Mais un élément nouveau change désormais l'analyse stratégique. On ne l'a pas encore lu ailleurs, donc on l'écrit ici dans *Le Courrier* : si, autrefois, on pouvait croire qu'une grande puissance pouvait envahir rapidement un pays voisin (comme on le pensait avant l'invasion russe de l'Ukraine en 2022), l'évolution des moyens de défense rend aujourd'hui ces opérations bien plus risquées.

La guerre en Ukraine l'a démontré : une armée considérée comme « de second ordre » est parvenue à empêcher les forces russes d'opérer des mouvements rapides de troupes et de matériel — qu'il s'agisse d'avions, de blindés ou de navires. Les drones-suicides, aériens ou marins, rendent chaque déplacement risqué. La Russie a d'ailleurs dû éloigner une grande partie de sa flotte de la mer Noire, sous peine de la voir couler.

Dans ce contexte, on voit mal comment la Chine pourrait réussir une opération amphibie contre Taïwan sans subir des pertes matérielles énormes — et probablement humainement intolérables pour le régime de Pékin.

La période n'est pas aujourd'hui la plus mauvaise au niveau géopolitique pour une invasion chinoise, mais techniquement....



MASSAT
EXPERTS-COMPTABLES
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

Nous sommes la "Boutique Expertise-Comptable" qui propose du sur mesure à l'international.
Serge J Massat, 1995

lebureau@massat-group.com www.massat-group.com

DES AMÉRIQUES
LeCourrier
Mensuel francophone gratuit

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Gwendal Gauthier
gwendalgauthier@gmail.com | Tél. : 561-325-9498

courrierdesameriques.com

ABONNEZ-VOUS (ou votre entreprise) !!!

☐ 1 an : 12 numéros : 40\$	☐ Abonn. de soutien : 250\$
☐ 5 exemplaires (par envoi) : 70\$	☐ 10 exemplaires : 100\$
☐ 15 exemplaires : 110\$	☐ 20 exemplaires : 115\$

Nom : _____ Prénom : _____
Entreprise (optionnel) : _____
Adresse : _____
Ville : _____ Zip : _____

CHÈQUES À L'ORDRE DE : **FRENCHING LLC**
3503 OAKS WAY #105 POMPANO BEACH, FL 33069

La «Revenge Tax» inquiète

Une disposition surnommée « revenge tax » (taxe de représailles) suscite de vives inquiétudes parmi les investisseurs étrangers. Intégrée au projet de loi One Big Beautiful Bill Act, déjà adopté par la Chambre des représentants, la section 899 permettrait aux États-Unis d'imposer une surtaxe de 5%, pouvant augmenter jusqu'à 20%, sur les revenus générés par des entreprises ou filiales issues de pays appliquant des taxes jugées « injustes » envers les sociétés américaines — comme les taxes sur les services numériques. Des entreprises françaises

ou canadiennes opérant aux États-Unis pourraient être concernées, notamment si elles sont détenues majoritairement depuis l'étranger. En revanche, les entrepreneurs individuels résidant fiscalement aux États-Unis, comme les détenteurs de visas E2, ne seraient pas directement visés.

Des analystes de Chatham House et UniCredit estiment que cette mesure pourrait décourager les investissements et nuire à la position du dollar comme valeur refuge. Le Sénat doit encore se prononcer, alors que Donald Trump souhaite un vote avant le 4 juillet.



Me Marcelle Poirier
Membre du barreau de Floride
Depuis 1995

**Avocate en droit de
l'immigration américaine**

**FAITES DE
VOTRE RÊVE
AMÉRICAIN
UNE
RÉALITÉ**

MarcellePoirier.com

- Visas E-2 Investisseurs et Employés Essentiels
- Carte Verte EB-1 Aptitudes extraordinaires
- Carte Verte EB-1C | Carte Verte EB-2 NIW
- Cartes Vertes EB-2 et EB-3
- EB-5 Carte Verte Investissement Passif
- Cartes Vertes Rapprochement Familial
- Visa L-1 Inter Corporatif | Visa O-1 Spécialisés
- Visa P-1 Athlètes et Artistes
- Statut TN
- Citoyenneté



AMERICAN
IMMIGRATION
LAWYERS
ASSOCIATION

MIAMI

1688 Meridian Avenue
Suite 320
Miami Beach, FL 33139 - USA
Tél : +1 (305) 854-4445

MONTREAL

1250 Blvd René-Lévesque Ouest
22ème étage, Suite 2200
Montréal, QC H3B 4W8 - CANADA
Tél : +1 (514) 448-7520

PARIS

72 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris - FRANCE
Tél : +33 (0) 1 40 07 82 64

Les élites américaines face au monde multipolaire

Revue de presse - Foreign Affairs est la revue américaine de géopolitique la plus « mainstream » qui soit, et ce depuis 1922. Or, quand on regarde la couverture de l'édition Mai-Juin 2025... on pourrait bien croire que ce « courant principal » (le main stream) coule désormais en sens inverse de celui des décennies précédentes. Jusqu'à présent, en effet, aussi bien les intellectuels Démocrates que les néo-conservateurs (Républicains ou Démocrates) pensaient qu'il fallait poursuivre - ou au moins tenter de poursuivre - la « Pax Americana » : le leadership planétaire des États-Unis, même si celui-ci était affaibli et fait actuellement face à de nombreux défis. C'était, selon eux, une nécessité face à « l'axe du mal » : Chine, Russie, Iran. Certains comme le philosophe français Bernard-Henri Lévy y ajoutaient la Turquie et l'Arabie Saoudite (par exemple dans le titre de son essai « L'Empire et les Cinq Rois » (Grasset, 2018)).

Face à cette vision du monde, depuis des années les puissances concernées ("maléfiques") développent un point de vue contradictoire : celui d'un monde « multipolaire » (avec plusieurs pôles d'influence, et non plus un seul). C'est assez simple à comprendre : la Russie, la Chine et les autres, contestent aux États-Unis le droit de faire sa loi sur l'ensemble de la planète, tant au niveau militaire qu'économique, culturel... Et les puissances en question sont écoutées par un nombre croissant de pays, qu'on retrouve dans les « BRICS », et bien au-delà.

Or, pour les élites occidentales, cette vision multipolaire a jusqu'à présent été balayée d'un revers de main comme une plaisanterie dangereuse.

Tout le monde s'accorde sur la puissance chinoise, mais par exemple la Russie est toujours décrite par les politiciens et les médias occidentaux comme une sorte de « faible pays du tiers-monde ». Et, bien entendu, ces pays « maléfiques » sont dirigés par des dictatures, donc il était jusqu'à présent hors de question de partager le pouvoir planétaire avec eux.

Ainsi, quelle surprise de voir un numéro de Foreign Affairs avec trois dirigeants imprimés sur la couverture : Trump, Poutine et Xi Jinping se partageant le monde de manière fusionnelle, avec en titre : « *Un comité pour régir la planète ?* » Quand vous lisez le contenu de ce numéro, vous pouvez enlever le point d'interrogation final : il n'y a pas d'alternative évoquée dans les pages de la revue.

Ceux qui ont lu « *Le Choc des Civilisations* » de Samuel Huntington en 1996 ne peuvent que

se demander comment Foreign Affairs peut bien avoir 29 ans de retard sur ces théories (1). De même, les Brics et les aspirations « multipolaires » de la Russie et de la Chine ne sont pas nouvelles du tout : ça fait des années qu'on en entend parler. Notons enfin que les expressions « choc des civilisations » ou « multipolarisme » sont cachées sous le tapis ; elles ne sont pas utilisées dans la revue : seuls leurs concepts le sont !

TRUMP EST-IL UN HÉROS POST-NÉOLIBÉRAL ?

Alors, question : si le partage de la planète avec d'autres puissances est la nouvelle doctrine américaine, est-ce qu'il s'agit d'une théorie partagée par Donald Trump ? En tout cas il est celui qui a permis de passer à une idéologie post-libérale durant son premier mandat. Son successeur, Joe Biden, avait lui aussi des accents protectionnistes dans certains domaines. Ainsi, le néo-libéralisme (la théorie affirmant qu'il faut laisser le marché s'autoréguler, sans intervention politique) n'était déjà plus une religion américaine depuis plusieurs années. En décembre 2024 *Le Courrier des Amériques* expliquait que « *le trumpisme est un post-libéralisme* ». Foreign Affairs évoque ici un changement qui ne serait plus seulement « trumpiste », mais global avec un article de Jennifer M. Harris titré « *L'impératif post-néolibéral* ». « *Il y a une dizaine d'années, le néolibéralisme a commencé à perdre son emprise sur la vie américaine – et sur les décideurs politiques à Washington. Pour de nombreux Américains, la « mondialisation » est devenue un gros mot, un phénomène accusé de maux aussi divers que les inégalités et la perte d'emplois industriels, l'explosion du secteur financier et la montée en puissance des adversaires géopolitiques. Les dirigeants américains ont rejeté avec éclat les hypothèses des décennies précédentes. Le président Donald Trump, lors de son premier mandat, a lancé une salve contre les certitudes néolibérales. Il s'est montré peu intéressé par les coupes dans les dépenses sociales, a imposé des droits de douane à ses ennemis comme à ses amis, a affiché sa sympathie pour les syndicats et a prétendu protéger les entreprises et les travailleurs américains de la concurrence étrangère.* » C'est d'autant plus important à souligner que, vu depuis l'univers des politiciens et médias canadiens ou français, envisager une sortie du néo-libéralisme vaut encore aujourd'hui de se faire qualifier de « fou », trois lettres permettant peut-être d'expliquer Trump et le trumpisme de manière ra-

pide... mais pas forcément suffisant pour comprendre la marche du monde !

Précisons de manière simple aux lecteurs ce que pensent les post-néolibéraux (toujours avec Jennifer M. Harris) : « *les marchés ne sont pas des fins en soi, affirment les post-néolibéraux, mais des outils permettant aux sociétés de poursuivre des objectifs nationaux louables.* » Il semblerait que Jennifer M. Harris ait bien compris le cœur du problème américain et de l'engouement trumpiste : « *Équilibrer l'économie et construire davantage sont les deux faces d'une même médaille. Aucun de ces deux objectifs ne peut, à lui seul, répondre pleinement à l'urgence des choses. Se contenter d'encourager la production ne suffira pas à contrer la façon dont les milliardaires et les entreprises générant un chiffre d'affaires de mille milliards de dollars usent de leur influence politique pour faire pencher la balance en leur faveur ; corriger ces distorsions n'accélérera pas la décarbonation ni ne préparera les États-Unis à rivaliser avec un concurrent géopolitique. Un meilleur capitalisme doit s'inspirer à la fois de l'impulsion à l'équilibre et de l'impulsion à la construction, et être prêt à abandonner les panacées néolibérales qui condamnent une telle action étatique concertée.* » Ainsi, les pauvres et la classe moyenne américaine en ont eu ras le bol d'attendre les miracles promis par les néo-libéraux depuis Reagan. « *Mais aujourd'hui, plus de 40 ans plus tard, le prix à payer pour laisser ces questions aux marchés est évident. Les Américains n'ont jamais eu autant de choix et ils sont malheureux. Ils souffrent de solitude, d'addiction aux opioïdes et à la technologie, et d'une vulnérabilité aigüe aux théories du complot. Le désir de ce que le philosophe Michael Sandel appelle une « vie publique au sens large » n'a pas disparu, et ce désir peut trouver des expressions indésirables dans le populisme autoritaire ou d'autres formes d'extrémisme.* » Voici la conclusion de cet article : « *Mais il n'y a pas de retour en arrière, ni vers l'âge d'or du néolibéralisme des années 1980 et 1990, ni vers une vision sépia du keynésianisme de Roosevelt. Les meilleurs résultats pour les États-Unis supposent que les Américains s'attachent non pas à nier le futur système économique, mais à le façonner.* »

Le côté messianique du néolibéralisme qui « sauvera le monde » est aussi confronté à une autre réalité : la Chine et la Russie connaissent des succès économiques alors qu'ils n'ont pas développé ce même modèle. *Le Courrier des Amériques*

citait dans son numéro du mois de juin 2025 l'anthropologue Emmanuel Todd qui assure que, pour lui, le Trumpisme a même été rendu fatal par le succès économique de la Russie. La thèse est certes critiquable, mais son contrepied de la pensée unique, sur la Russie, est intéressant.

Même si les intellectuels de Foreign Affairs semblent rejoindre Huntington avec 30 ans de retard, ils osent quand même avertir qu'il y a urgence. Ainsi Kurt M. Campbell et Rush Doshi dans le même numéro de la revue : « *Certains analystes avertissent que le déclin américain est en soi un risque, qui pourrait devenir une « prophétie autoréalisatrice ».* Cet avertissement est plein de sagesse : l'ascension et le déclin des grandes puissances commentent souvent par un autodiagnostic erroné. Mais il est également vrai, comme le politologue Samuel Huntington l'a soutenu dans ces pages avant la chute de l'Union soviétique, que s'inquiéter du déclin peut tout aussi souvent être un moteur de renouveau. Le plus grand risque n'est pas le déclin, mais la complaisance, qui conduit à un manque d'intention stratégique et à une incapacité à catalyser l'action collective pour relever le défi chinois. En fait, les États-Unis – surtout sous la présidence de Donald Trump – risquent de surestimer leur puissance unilatérale et de sous-estimer la capacité de la Chine à la contrer. (...) « Si les États-Unis ne parviennent pas à développer leur envergure avec d'autres puissances, ou se replient sur l'hémisphère occidental tout en défaisant leurs alliances (...) Les États-Unis, comme le Royaume-Uni avant eux, se verront affaiblis par une grande puissance d'une envergure sans précédent. Ils se retrouveront face à un monde divisé entre de multiples grandes puissances, la Chine étant la plus forte d'entre elles, et même, dans certains domaines, la plus puissante d'entre elles. Il en résultera des États-Unis plus faibles, plus pauvres et moins influents, et un monde où la Chine fixera les règles. »

C'est un fait, pendant que les élites américaines prennent acte du monde multipolaire, la Chine et les Brics l'édifient déjà concrètement, à travers des initiatives telles que les Nouvelles Routes de la Soie, la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures ou encore la dédollarisation progressive de leurs échanges.

On ne s'étendra pas cette fois sur la guerre en Ukraine ou à Gaza, mais bien entendu ce sont d'autres exemples cités comme précipitant la visibilité du monde

multipolaire.

Ngaire Woods précise dans son article : « *Aux yeux de nombreux pays, la concurrence croissante entre la Chine et les États-Unis ne porte pas seulement sur le contrôle des marchés et des technologies, mais aussi sur la question de savoir qui contrôle les règles du jeu. Les États-Unis ont exercé une influence considérable sur les règles et normes internationales grâce à leur position au sein des institutions multilatérales. Après tout, ils ont créé ces agences après la Seconde Guerre mondiale avec de fidèles partenaires mineurs au Japon, au Royaume-Uni et en Europe. La Chine, en revanche, a dû renforcer son influence ailleurs par la diplomatie bilatérale et en créant ses propres institutions multilatérales, comme la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures.*

Mais l'administration Trump renonce désormais à son influence sur le système multilatéral, préférant traiter les pays un par un, transaction par transaction. Ce faisant, elle propulse la Chine sur le devant de la scène, et Pékin semble bien préparé. Il a discrètement renforcé son rôle au sein des agences multilatérales, devenant le troisième actionnaire de l'IME et de la Banque mondiale. Il a également saisi l'occasion de défendre publiquement l'Organisation mondiale de la santé et l'Organisation mondiale du commerce, à un moment où les États-Unis manifestaient leur hostilité à l'égard de ces deux organisations. Comme tous les États puissants, la Chine poursuit sans relâche ses propres intérêts nationaux et participe aux institutions multilatérales comme

le meilleur moyen de garantir ces intérêts à long terme. »

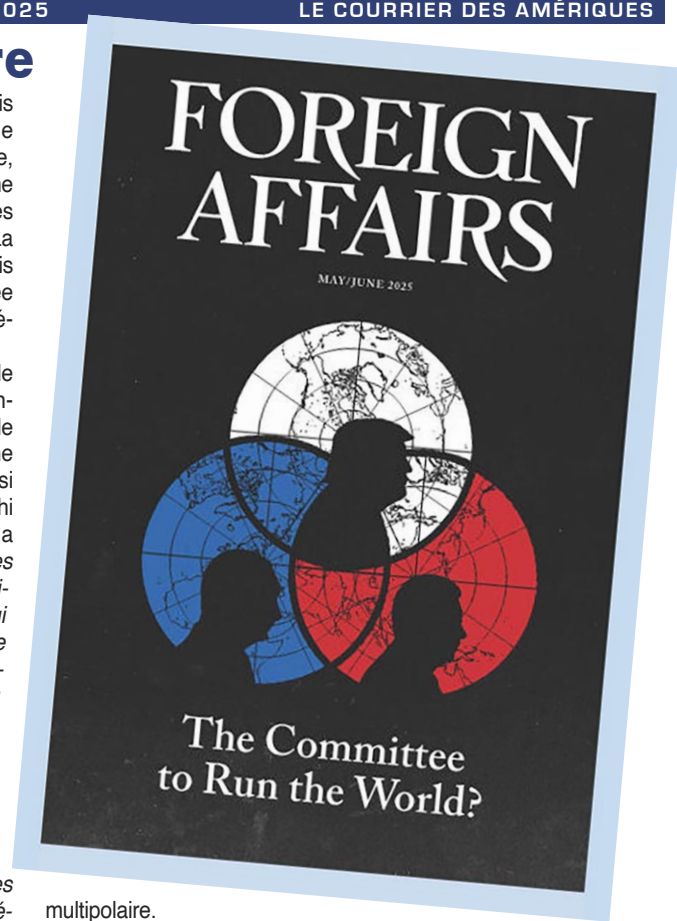
Comme il est écrit ci-dessus : la tentation de repli protectionniste de Donald Trump, « America First » n'arrive peut-être pas au meilleur moment alors que la Chine, la Russie et d'autres grandes puissances tentent de déployer leurs ailes et se tailler des parts d'influence immenses.

D'ailleurs, une autre petite critique finale sur la revue Foreign Affairs : s'il y avait urgence à travailler sur le sujet du multipolarisme, soulignons qu'il était peut-être un peu précipité de dessiner sur la couverture Donald Trump comme envisageant une sorte de « comité pour régir la planète » avec Poutine et Xi. En effet, même si Trump a parlé avec ces deux dirigeants, il a rapidement traité Poutine de « fou », et il a imposé des droits de douane jusqu'à 245% à la Chine... donc il est dans ces conditions assez difficile d'affirmer que l'union des Césars sera réalisée demain matin !

Alors, que penser de ces analyses dans Foreign Affairs ? Comme on le voit, les intellectuels américains donnent aujourd'hui des leçons inverses de celles d'hier, donc ils n'auront pas forcément raison sur tout ! Mais il y a bien actuellement un changement planétaire à l'œuvre, et il nécessite effectivement de se poser quelques petites questions (même si le bombardement de l'Iran par les USA le 21 juin montre que ces derniers ont encore possibilité d'agir seuls) !

Gwendal GAUTHIER

- 1 - D'autant que Samuel Huntington a lui-même aussi écrit, à son époque, dans la Revue Foreign Affairs.



Besoin d'aller au guichet?

Pas de problème, il y a Allpoint® !

En tant que client de Desjardins Bank, vous avez maintenant accès à plus de 55 000 guichets automatiques Allpoint à travers le monde, en plus des guichets Presto! des supermarchés Publix, et ce, sans frais supplémentaires!

Que vous soyez aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, à Puerto Rico, en Australie ou au Mexique, recherchez le logo Allpoint, utilisez les applications iOS et Android ou visitez allpointnetwork.com.

Pour plus d'informations, communiquez avec nous sans plus tarder.
1 800 454-5058



Desjardins Bank



Coldsnap USA

EXPERTS EN CLIMATISATION

CLIMATISATION EXPERTS

BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

SPÉCIALISTES DE LA CLIMATISATION

INSTALLATION ET SERVICE D'URGENCE

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL

MAINTENANCE ET NETTOYAGE

NETTOYAGE ROBOTIQUE

Sébastien Paradis

CONTACTEZ-NOUS

561-352-6512

info@coldsnapusa.com

www.coldsnapusa.com



Visa pour l’hiver : toujours pas de printemps pour les snowbirds

Le Canadian Snowbird Visa Act refait surface au Congrès américain, mais son adoption demeure incertaine. Depuis plus d'une décennie, ce projet de loi vise à prolonger la durée de séjour autorisée pour les Canadiens de 182 à 240 jours par an. Cependant, malgré plusieurs tentatives, il n'a jamais été adopté.

Le 29 avril 2025, des représentants américains, dont Elise Stefanik (R-NY), Laurel Lee (R-FL) et Greg Stanton (D-AZ), ont présenté une nouvelle version du projet de loi. Cette initiative bipartisane permettrait aux Canadiens âgés de 50 ans et plus, propriétaires ou locataires d'une

résidence aux États-Unis, de séjourner jusqu'à 240 jours par an, à condition de ne pas travailler pour un employeur américain ni de solliciter des aides publiques.

Malgré un soutien notable, notamment de la part de la Canadian Snowbird Association (CSA), le projet de loi n'a pas encore franchi les étapes nécessaires à son adoption. Des versions antérieures ont été introduites à plusieurs reprises depuis 2013, sans succès.

Les obstacles à l'adoption incluent des préoccupations fiscales et administratives. Prolonger la durée de séjour pourrait compliquer la détermination du statut de résidence fis-

cale des Canadiens, tant au Canada qu'aux États-Unis. De plus, des inquiétudes subsistent quant à l'impact potentiel sur les systèmes de santé provinciaux canadiens, si les séjours prolongés entraînent une perte de couverture médicale.

En conclusion, bien que le Canadian Snowbird Visa Act suscite un intérêt renouvelé, son avenir législatif reste incertain. Les Canadiens envisageant des séjours prolongés aux États-Unis doivent rester informés des développements législatifs et consulter des experts fiscaux pour comprendre les implications potentielles.

La loi « One Big Beautiful Bill Act », adoptée de justesse à la Chambre

Adoptée à une voix près à la Chambre des représentants, la loi « One Big Beautiful Bill Act » est désormais entre les mains du Sénat, qui doit décider dans les prochaines semaines de son sort. Elle concerne de très près la vie des Américains et il convient donc de suivre son évolution dans les prochains jours. Ce texte phare des Républicains regroupe quatre volets principaux :

- **Fiscalité** : prolongation jusqu'en 2035 des réductions d'impôts pour les particuliers, le Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) mise en place en 2017 par Donald Trump et qui devait s'arrêter en fin d'année. Les Démocrates ont toujours assuré que les réformes fiscales de Trump « bénéficient surtout aux riches ».

- **Immigration** : reprise de politiques migratoires strictes, dont la construction du mur frontalier et la restriction du droit d'asile.

- **Sécurité** : renforcement du

soutien aux forces de l'ordre et durcissement des peines pour les émeutes.

- **Dépenses sociales** : Medicaid serait réservé aux résidents (et plus aux étrangers), et il y aurait de nouvelles conditions de travail imposées pour en bénéficier : les personnes en âge et en état de travailler devraient alors justifier d'une vingtaine d'heures de travail par semaine. Le sénateur démocrate de Géorgie, Raphael Warnock, a estimé durant l'émission Meet the Press que « 7 millions d'Américains perdraient le bénéfice de Medicaid » si l'act était définitivement voté. Il est vrai que, d'une part, les trafiquants en tous genres n'en bénéficieraient plus, mais aussi les très nombreuses personnes qui travaillent "au noir" aux États-Unis.

Le gouvernement Trump étant le premier depuis Coolidge (1929) à chercher par beaucoup de moyens à sauver de l'argent,



Mike Johnson : le Speaker of the House soutient le projet de loi. Crédit photo: Domaine public

il est à considérer que, sur ce One Big Beautiful Bill Act, le seul volet où il y a des **économies** de faites, c'est sur l'assurance santé des pauvres.

Le Sénat, à majorité républicaine étroite, pourrait modifier le texte avant un vote final. En cas de désaccord avec la Chambre, une version commune devra être négociée avant d'être transmise au président Trump pour promulgation. L'objectif de la majorité républicaine est de le faire voter avant le 4 juillet.

Pouletastrophe nationale :

l'Amérique a troqué le burger pour la poule

par un observateur consterné (mais rassasié)

Autrefois reine du fast-food, la vache américaine regarde aujourd'hui passer, le regard vide, une armée de sandwiches au poulet frit. L'ère du burger est-il derrière nous ? Place au règne du poulet entre deux pains.

Tout a basculé en 2019, quand la chaîne de fast food louisianaise Popeyes a osé glisser une cuisse panée dans un petit pain brioché, accompagnée d'un cornichon, et bim : files d'attente hystériques partout aux USA, embouteillages devant les drive-thru, et même des altercations pour un sandwich. Oui, la décadence civilisationnelle (ou évolution : cochez la case de votre choix) s'est faite croustillante.

Depuis 2019, les ventes de sandwiches au poulet frit ont grimpé de 19% aux États-Unis, pendant que les burgers reculaient de 3%. Plus de 2800 restos de poulet ont ouvert, 1200 burgers ont fermé, et Popeyes, McDo ou Wingstop exposent les ventes avec leurs recettes ju-teuses.

Mais cette "pouletisation" de l'Amérique n'est pas qu'une lubie passagère. Elle est culturelle.



Les coqs géants de Little Havana à Miami

Qui a déjà vu une vache traverser les rues de Key West ? Alors que des poules, elles, s'y baladent librement, en quête de reconnaissance citoyenne. À Miami ou Ybor City, aussi, elles circulent avec plus de confiance que certains touristes canadiens.

Certains y voient la main de la "latinisation" de la société : après tout, dans de nombreuses cultures latines, le poulet est roi. Mais soyons honnêtes : c'est surtout parce que c'est croustillant, bon marché, et qu'on peut le tremper dans 14 sauces différentes tout en conduisant.

Burger King s'y est mis, McDonald's a lancé son

"McCrispy", et même les pizzerias vendent désormais du poulet frit entre deux bouts de pain. Bientôt, on en retrouvera dans les machines à café ! Et l'avenir ? Le "chicken sushi sandwich" rôde déjà quelque part sur TikTok.

Ce n'est pas Christian de Berdouaré (le roi français du poulet à Miami) qui nous dira le contraire (il a créé la chaîne Chicken Kitchen) : On pensait vivre l'âge d'or du sandwich au poulet frit. En vérité, nous vivons déjà dans sa dictature. Une dictature croustillante, grasse, et délicieuse.

Tom Llamas nouvelle superstar de l'info

Il y a trois grands journaux télévisés nationaux du soir aux États-Unis. Le 2e plus populaire (plus de 5 millions de téléspectateurs) est NBC Nightly News. Lester Holt était le présentateur vedette titulaire depuis 10 ans, et c'est une jeune de 45 ans originaire de Miami qui lui a succédé en juin. Comme la moitié des habitants de la Magic City, les pa-

rents de Thomas Edward Llamas sont arrivés en Floride en tant que réfugiés politiques cubains. Diplôme de journalisme à la Loyola University de La Nouvelle-Orléans, Llamas est entré en l'an 2000 à NBC, avant d'en devenir 25 ans plus tard le visage le plus célèbre. On peut son journal tous les soirs de la semaine à 18h30.



Durant les « années Lester Holt », NBC Nightly News était devenu très polarisé (anti-Trump) au niveau politique. Crédit photo : NBC News (fair use)

États-Unis : 42 % des foyers vivent sous le seuil ALICE

Selon le rapport national United for ALICE (2023), le pays comptait 132,5 millions de foyers, dont 13% sous le niveau de pauvreté et 29% en situation ALICE — totalisant 42% qui peinent à couvrir les besoins essentiels tels que logement, alimentation, santé, garde d'enfants et transport.

Les trois États les plus touchés en 2023 sont :
Louisiane (≈50%),

Mississippi (≈49%),
New York (≈48%)
Les autres États restent marginalement en dessous.

En Floride, la situation est préoccupante : 47% des foyers (13% en pauvreté, 34% ALICE) ont ainsi du mal à joindre les deux bouts, avec une augmentation ces dernières années en raison de l'augmentation fulgurante du prix des loyers en sud Floride. Le coût annuel pour

un couple avec deux enfants atteint environ 86688\$, soit près de trois fois le seuil fédéral de pauvreté (~30000\$).

Le phénomène est généralisé : même si la moyenne nationale est de 42%, plusieurs États de la région Sud et du Nord-Est présentent des niveaux similaires (40–50%) . Aux États-Unis, cela représente plus de 55,5 millions de ménages confrontés à des arbitrages financiers complexes, parfois au détriment de leur santé ou de l'éducation de leurs enfants.

www.unitedforalice.org/national-overview

Faire la Paix Avec la Médiation

On en parle souvent dans le cadre des contentieux et des modes alternatifs de résolution de disputes, mais qu'est-ce que c'est que la médiation? Selon une source, il s'agit d'un "mode de solution de conflits consistant, pour la personne choisie par les antagonistes à proposer à ceux-ci un projet de solution, sans se borner à s'efforcer de les rapprocher."

En Floride et ailleurs aux USA, la médiation sert cette fonction d'orienter des parties adverses à trouver une solution "à l'amiable," mais de manière différente. La médiation, ainsi éventuellement que la solution, peut porter sur tout ou seulement sur une partie du différend.

De plus en plus, on voit que les juges renvoient systématiquement les parties à participer à une séance de médiation. Mais les parties au litige, ou l'une des parties, peuvent aussi demander au juge d'en ordonner la séance, et une telle requête est rarement refusée.

L'une des caractéristiques de la médiation aux USA est qu'elle est dite "confidentielle." Cela veut dire, avec peu d'exceptions, que l'on ne peut porter devant le tribunal rien de ce qui s'est passé lors de la médiation. Une grande exception, évidemment, permet au médiateur d'informer le juge si la



Par Me DAVID WILLIG

Avocat d'immigration aux barreaux de Paris et de Miami, et notaire

médiation s'est soldée par une convention transactionnelle, ou pas. Le médiateur ne peut non plus commenter au-delà de ces deux hypothèses.

Le médiateur est une personne normalement "choisie par les antagonistes," mais à défaut d'un choix commun, le tribunal sera en mesure de nommer un médiateur. Depuis l'instauration de la pratique de la médiation devant les tribunaux américains, le nombre de médiateurs qualifiés ne cesse pas d'accroître. Il n'est pas obligatoire que le médiateur soit un avocat ou un juge à la retraite, mais c'est souvent le cas. Les qualifications d'un médiateur cer-

tifié ou enregistré consistent en un cours de formation, avec une obligation de formation continue par la suite.

La médiation ne dessaisit pas le juge, qui peut prendre d'autres mesures concernant le déroulement du litige, à moins qu'il y ait une stipulation qui mette fin au contentieux.

Évidemment, la communication entre le médiateur et les parties est favorisée par la confidentialité, mais, il faut quand-même pouvoir communiquer. A cette fin, une partie peut être accompagnée d'un interprète pour aider la communication, mais il a été établi que le médiateur ne peut pas servir d'interprète, mais il peut communiquer avec les parties dans une langue commune autre que l'anglais.

Si parmi les lecteurs il y en a qui sont embrouillés dans un contentieux et que vous avez la possibilité, voire l'obligation, de participer à la médiation, je vous invite à proposer Me. David S. Willig, accrédité pour les tribunaux de première instance pour les affaires civiles et commerciales en Floride, en tant que médiateur.

David S. WILLIG Chartered
2837 SW 3rd Ave, Miami, FL
(305) 860-1881
Interlawlink@aol.com
floridavocat.com
www.facebook.com/David-S-Willig-Chartered-186613868040926

Laeticia Hallyday déménagerait-elle à Miami ?

Depuis quelques semaines, des magazines comme Purepeople ou Closer suggèrent que Laeticia Hallyday envisagerait de quitter la Californie pour s'installer à Miami. Elle y a été vue au Grand Prix de F1, et en compagnie de son père et de sa fille Joy, ce qui alimente les spéculations. Selon Closer, elle chercherait à se rapprocher de son compagnon Frédéric Suant, basé en France, et Miami offrirait une position plus pratique pour

leur relation. Pour l'heure, aucun achat immobilier ou déménagement n'a été confirmé. Tout repose sur des rumeurs et sur une story Instagram aujourd'hui disparue. Chacun sait que la maison de famille de Los Angeles a été dévastée par les flammes, mais ses filles ont certainement tous leurs amis là-bas.

Ce possible retour à Miami aurait une forte valeur symbolique. C'est dans cette ville qu'elle avait rencontré Johnny

Hallyday dans les années 1990, à une époque où son père, André Boudou, y possédait une discothèque. Alors, simple visite familiale ou réel projet de s'y réinstaller ? Impossible à dire. Mais pour Laeticia Hallyday, Miami reste un lieu emblématique de son histoire personnelle.



Crédit photo: Georges Bard / CC BY-SA 3.0

DAUNY
IMMIGRATION
LAW OFFICE

DROIT DE L'IMMIGRATION
Tout le territoire américain

HONNÊTETÉ & INTÉGRITÉ
Des réponses à vos questions d'immigration

- ✓ VISAS D'INVESTISSEURS E-2
- ✓ VISAS DE TRAVAILLEURS SPÉCIALISÉS H-1B
- ✓ VISAS DE TRANSFERT L-1
- ✓ VISAS IMMIGRANTS (CARTES VERTES)
- ✓ REGROUPEMENTS FAMILIAUX
- ✓ NATURALISATIONS

Me FLORIAN J DAUNY
AVOCAT

2750 NE 185th St, Suite 304 | Aventura, FL 33180
305.682.7940 | contact@daunyimmigration.com
www.DaunyImmigration.com

240 ans du dollar américain : l'incroyable histoire d'un billet qui fait tourner le monde

Le 6 juillet 1785, les jeunes États-Unis d'Amérique, encore tout droit sortis de leur révolution contre les Anglais, prennent une décision cruciale : adopter officiellement le "dollar" comme unité monétaire nationale. C'était il y a 240 ans. Depuis, ce bout de papier vert est devenu la monnaie la plus puissante, la plus copiée, la plus convoitée et la plus mythifiée de la planète. Retour sur une épopée monétaire aussi sérieuse que rocambolesque.

AVANT LE DOLLAR : UN JOYEUX BAZAR

Quand les États-Unis obtiennent leur indépendance en 1776, ils n'ont pas encore de monnaie propre. Alors on paye avec ce qu'on a sous la main : livres britanniques, pièces espagnoles, francs français, coquillages, peaux de castor, et même du rhum. L'économie est un cocktail baroque où chacun convertit comme il peut.

Et au milieu de ce chaos : la "Continental currency", la première tentative de billet américain, lancée par le Congrès Continental en 1775. Mauvaise idée : elle s'effondre rapidement, victime de l'inflation et d'un slogan resté célèbre : "Not worth a Continental" (pas même bon pour caler un meuble).

POURQUOI LE "DOLLAR" ?

Le mot "dollar" ne vient pas d'Hollywood mais du thaler (ou "Joachimsthaler"), une pièce d'argent frappée en Bohême au XVIe siècle. Ce thaler est une star en Europe, et sa version espagnole – le "peso de a ocho" (la fameuse "pièce de huit") – circule massivement dans les colonies américaines.

Résultat : quand le Congrès cherche un nom pour la nouvelle monnaie, on évite les "livres" (trop british), et on choisit ce que tout le monde utilise déjà : le dollar espagnol. Un choix à la fois pragmatique et un peu révolu-



tionnaire.

LE 6 JUILLET 1785 : NAISSANCE OFFICIELLE

C'est donc ce jour-là que le Congrès Continental décide que la jeune nation aura une monnaie décimale (1 dollar = 100 cents), une première mondiale. En Europe, on utilise encore des sous, des sols, des deniers, des couronnes et parfois un boulier.

L'Amérique veut de la modernité, de l'ordre, et surtout... s'éloigner de tout ce qui ressemble à l'Empire britannique. Le dollar devient alors un symbole d'indépendance, tout autant qu'un outil économique.

ET LES BILLETS VERTS, DANS TOUT ÇA ?

Le billet de 1 dollar tel qu'on le connaît (avec la tête de George Washington) n'arrive que beaucoup plus tard, au XIXe siècle. Le premier billet officiel du Trésor américain sort en 1862, pendant la guerre de Sécession, pour financer l'effort de guerre nordiste. On l'appelle alors le "greenback", pour sa couleur verte – toujours d'actualité aujourd'hui.

Petite précision pour les comploteurs en herbe : non, le triangle et l'œil sur le billet ne viennent pas des Illuminati. C'est une allégorie maçonnique classique du XVIIIe siècle, représentant la Providence divine. (Mais oui, ça fait très Da Vinci Code.)

DE LA MONNAIE LOCALE À L'ARME MONDIALE

Avec la victoire des États-Unis en 1945 et les accords de Bretton Woods, le dollar devient la monnaie de référence mondiale,

indexée sur l'or (jusqu'en 1971), puis flottante. Depuis, il règne en maître : 90 % des transactions internationales se font en dollars, même pour acheter du pétrole entre la Chine et l'Arabie Saoudite.

Il est devenu le roi du capitalisme, du rêve américain, de Wall Street, du capital-risque, et des valises diplomatiques discrètes. Tout ça, depuis une simple décision prise un jour de juillet 1785.

LE DOLLAR, STAR DE LA CULTURE POP

Le dollar a aussi inspiré la culture : "Money makes the world go round" dans Cabaret, Scarface et ses montagnes de billets, et même Uncle Scrooge qui nage littéralement dans ses dollars.

Les symboles "\$", "In God We Trust" et les visages gravés (Washington, Lincoln, Hamilton...) sont devenus des icônes planétaires, aussi reconnaissables qu'un Coca-Cola ou un logo Apple.

240 ANS PLUS TARD : TOUJOURS LÀ

En 2025, alors que le dollar fête ses 240 ans, il est toujours : - La monnaie de réserve mondiale

- Un symbole ambivalent : liberté pour certains, domination pour d'autres

- Et le cauchemar des touristes étrangers quand il s'apprécie un peu trop

Mais le dollar, c'est avant tout l'histoire d'un pari réussi : créer une monnaie simple, efficace, moderne... et qui allait devenir le carburant d'un empire.

Contrôler ses données personnelles : une révolution numérique en marche

Dans un monde où l'accès aux services en ligne est devenu aussi vital que l'eau ou l'électricité, une question cruciale refait surface avec insistance : à qui appartiennent nos données personnelles ? Pour beaucoup, la réponse est évidente. Et pourtant, dans les faits, ce sont les grandes plateformes technologiques qui détiennent, exploitent et capitalisent sur des pans entiers de nos vies numériques.

UNE LOI PIONNIÈRE VENUE DE L'UTAH

C'est dans l'État de l'Utah, qu'un tournant décisif pourrait être amorcé. Adoptée début 2024, la loi baptisée Digital Choice Act entrera en vigueur le 1er juillet 2026. Son ambition ? Redonner aux utilisateurs le contrôle de leurs données personnelles, en leur permettant notamment de transférer leurs contenus et leurs relations sociales d'une plateforme à une autre, via des protocoles open source. Autrement dit, si un utilisateur décide de quitter une plateforme comme Instagram ou TikTok, il pourra emporter avec lui ses photos, ses vidéos, ses abonnements et ses interactions – un droit à la portabilité qui s'apparente à une vraie révolution. Cette loi prévoit également un droit de suppression totale des données, un levier crucial pour quiconque souhaite tirer un trait définitif sur une présence numérique passée. Pour les défenseurs des libertés numériques, il s'agit là d'un changement de paradigme : l'utilisateur n'est plus le produit, mais

bien l'acteur de sa vie en ligne.

LES DÉRIVES D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE TOXIQUE

Depuis des années, les géants du numérique fonctionnent selon un modèle bien rodé : capturer l'attention, collecter les données, les monétiser auprès d'annonceurs. Les algorithmes sont conçus pour maximiser le temps passé à l'écran, quitte à provoquer addiction, polarisation, voire détresse psychologique chez les plus jeunes. À ce titre, les réseaux sociaux sont régulièrement accusés de contribuer à la dégradation du débat public et à l'érosion du lien social.

La question du contrôle des données dépasse cependant largement les réseaux sociaux. La récente faillite de la société 23andMe, spécialisée dans les tests ADN, a mis en péril les données génétiques de 15 millions de clients. Un exemple parmi d'autres des risques que courent les citoyens lorsque leurs informations les plus intimes sont détenues par des entreprises privées sans garde-fous suffisants.

VERS UNE PORTABILITÉ GÉNÉRALISÉE ?

L'idée d'un internet plus ouvert et plus respectueux des droits des utilisateurs n'est pas nouvelle. En Europe, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) prévoit déjà un droit à la portabilité, bien que peu exploité en pratique. Le Digital Choice Act va plus loin : il impose une interopérabilité fonctionnelle, c'est-à-dire la possibilité pour les

utilisateurs de publier ou de consulter des contenus d'une plateforme à une autre – à l'image de ce que l'on observe depuis longtemps dans le secteur bancaire avec l'open banking, ou dans les télécommunications grâce aux numéros portables.

Cette ouverture technique pourrait favoriser l'émergence de nouveaux acteurs, mieux-disants sur le plan éthique et plus innovants, en brisant le monopole des grandes plateformes sur les données et les communautés.

UNE PRISE DE CONSCIENCE MONDIALE ?

Alors que les législateurs européens et américains s'interrogent sur la régulation des intelligences artificielles et des plateformes, l'exemple de l'Utah pourrait faire école. L'État avait déjà, début 2024, adopté deux lois destinées à renforcer la protection des mineurs sur les réseaux sociaux, avec un accent particulier sur la santé mentale.

L'appel est désormais lancé : à d'autres États, d'autres pays, et pourquoi pas aux institutions internationales, de se saisir de ce débat. Car, comme le rappellent les partisans de cette nouvelle approche, le droit à la maîtrise de ses données personnelles n'est rien d'autre qu'un droit fondamental. Et dans un monde de plus en plus numérique, il est temps de poser une question simple : si nos données nous définissent, ne devrions-nous pas en être les seuls propriétaires ?

Karine Jean-Pierre : départ du Parti démocrate et sortie d'un livre choc

Karine Jean-Pierre, ancienne porte-parole de la Maison-Blanche, a annoncé sa démission du Parti démocrate en même temps que la sortie de son livre Independent: A Look Inside a Broken White House, Outside the Party Lines, prévue le 21 octobre 2025. Elle y décrit une Maison-Blanche "dysfonctionnelle" et un Parti démocrate "brisé".

Née à Fort-de-France (Martinique, France) de parents haïtiens ayant fui la dictature de Duvalier, Karine Jean-Pierre a vécu une partie de son enfance à Paris avant d'émigrer à New York à l'âge de cinq ans. Son père devient chauffeur de taxi, sa mère auxiliaire de vie. Elle a grandi dans le Queens et est diplômée de l'université Columbia. Bien qu'elle soit née en France, elle est de nationalité américaine.

Après avoir participé aux campagnes de John Edwards, Barack Obama et Joe Biden, Jean-Pierre est devenue en



2022 la première femme noire et ouvertement homosexuelle à occuper le poste de porte-parole de la Maison-Blanche. Son livre revient notamment sur la décision du président Biden de ne pas briguer un second mandat en 2024, ainsi que sur les tensions internes à son administration.

Karine Jean-Pierre affirme qu'elle quitte le Parti démocrate par conviction, dénonçant un système politique devenu trop rigide, partisan et déconnecté des réalités. Certains anciens collègues la critiquent, l'accusant de vouloir se mettre en avant ou de trahir sa loyauté. D'autres saluent le courage de son témoignage.

À travers ce livre, elle entend

encourager une nouvelle approche politique, plus indépendante, et lancer un appel à dépasser les divisions partisans pour mieux affronter les défis du pays.

EN BREF

L'«INDICE PIZZA» : UN CURIEUX INDICATEUR GÉOPOLITIQUE

Une hausse soudaine des commandes de pizzas à Washington, notamment près du Pentagone, signalerait aux observateurs un événement majeur en préparation. Dans la soirée du 12 juin, un pic de commandes chez Domino's a coïncidé avec l'attaque d'Israël contre l'Iran, relançant la théorie de l'«indice pizza». Popularisée sur Reddit et X, elle repose sur l'idée que des réunions nocturnes au gouvernement font grimper les livraisons. Ce phénomène avait déjà été observé avant des interventions américaines passées. Pour certains, ce signal pourrait même représenter un risque pour la sécurité nationale !

USA : La coupe du monde des clubs de foot se poursuit



Où voir les matchs de la coupe du monde des clubs de football ?

Bien sûr vous pouvez aller les voir dans les stades. S'il y a de smatches du PSG, alors optez pour les restaurants français. Pour les retransmissions sur écran, cette fois c'est simple, à l'échelle mondiale il n'y a qu'un distributeur : la plateforme DAZN qui diffuse tous les matchs gratuitement. Dans

certain pays elle accorde des droits à d'autres chaînes télé, mais aux USA tout sera sur DAZN. Il suffit de s'inscrire gratuitement et de mettre l'app sur votre tablette ou sur votre télé intelligente. DAZN est une plateforme spécialisée dans la retransmission de rencontres sportives (et donc ils comptent se faire une bonne publicité en signant des centaines de millions de fans sur leur app).

www.dazn.com

Les matchs à élimination directe : A l'heure où nous bouclons ce journal il n'est pas possible de savoir qui jouera les phases finales, en revanche, voici les dates à connaître :

- 26 juin : derniers matchs des phases de groupes.
 - Du 28 juin au 1er juillet : huitièmes de finales.
 - Les 4 et 5 juin : quarts de finales.
 - Les 8 et 9 juillet : demi-finales à New-York.
 - Le 13 juillet : finale à New-York.
 - Les matchs en Floride :**
 - 29 juillet à Miami : huitième de finale.
 - 30 juin à Orlando : huitième de finale.
 - 1er juillet à Miami : huitième de finale.
 - 4 juin à Orlando : quart de finale.
- www.fifa.com/en/tournaments/mens/club-world-cup/usa-2025



Galaxy Title

AGENT DE TITRES & ESCROW

EXPERTS EN "CLOSING" POUR VOS TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

(954) 909-4882

MGMT@GALAXY-TITLE.COM

GALAXY-TITLE.COM

AVOCAT EN IMMOBILIER MITCHELL ISSA, ESQ.



CABINET JURIDIQUE FRANCOPHONE



BOYER LAW FIRM, P.L.

Immigration américaine
Litiges
Droit de Famille
Droit des Affaires
Succession

M^e Francis M. Boyer
Expert certifié en droit international par le Barreau de Floride

www.avocat-international-floride.com

Orlando	Miami	Jacksonville	New York
407.574.2573	305.921.9665	904.236.5317	646.859.5885

DROIT DE L'IMMIGRATION

PARTOUT AUX USA
Plus de 20 ans d'expérience

AVOCATE CERTIFIÉE AUPRÈS DU BARREAU DE FLORIDE

Tous types de visas :
Entrepreneurs & Investisseurs
Travail - Cadres & Mutations
Carte verte - Citoyenneté
Regroupement familial - Artistes



VAZQUEZ & POUDAT, PLLC
401 W. Colonial Drive, Suite 7 | ORLANDO, FL
407.674.6968 | assistant@vpimmigration.com

Maud Poudat

www.maud-poudat-immigration-usa.fr
www.vpimmigration.com



Ode à la guitare électrique : cet objet américain qui a électrisé le monde

Née en 1935 à la croisée du blues afro-américain, du country blanc et des musiques populaires du Sud, la guitare électrique incarne ce mélange unique qui forge l'identité musicale des États-Unis. Avec ses six cordes branchées sur le courant d'un pays en quête d'expression, la guitare électrique est peut-être l'instrument qui traduit le mieux l'âme américaine. Elle incarne cette obsession américaine individualiste : faire entendre sa voix, coûte que coûte.

On n'a pas besoin de gratter une corde pour ressentir ce frisson. Il suffit parfois d'entendre une seule note – celle qui ouvre "Johnny B. Goode" de Chuck Berry, le solo hurlant de "Stairway to Heaven" ou encore la décharge furieuse de Kurt Cobain – pour comprendre que la guitare électrique n'est pas un simple instrument. C'est une voix. Un cri. Et c'est aussi, avant tout, un objet américain.

UNE INVENTION TYPIQUE-MENT AMÉRICAINE

Ce n'est pas un hasard si la guitare électrique est née aux États-Unis. Dans les années 1930, alors que le jazz remplit les clubs et que le blues émerge dans le Sud, un problème persiste : la guitare acoustique n'est pas assez puissante pour rivaliser avec les cuivres. L'idée germe alors de l'amplifier. Plusieurs bricoleurs et musiciens s'y essayent. Mais c'est en 1935, il y a 90 ans, que les premières guitares amplifiées apparaissent, avec deux noms qui vont rester dans l'histoire : Les Paul, un génie de la bidouille passionné de musique, et Leo Fen-

der, un réparateur de radios californien.

Ce dernier conçoit, en 1950, la Fender Telecaster, une guitare solide, simple et surtout facile à produire en série. L'année suivante, Gibson contre-attaque avec un modèle signé Les Paul. La guerre des guitares est lancée. Et avec elle, une révolution culturelle.

LA GUITARE COMME ÉTENDARD DE LA JEUNESSE

Dès les années 1950, l'Amérique change. La jeunesse prend la parole, la télévision s'impose, le rock'n'roll explose. Et à l'avant de cette scène, il y a toujours une guitare électrique.

Chuck Berry, Little Richard, Elvis Presley : chacun tient sa guitare comme une arme, un accessoire, un emblème. Le guitariste devient une figure centrale. Il est à la fois musicien, performeur et héros. Pour la première fois dans l'histoire, un objet technologique devient l'extension du corps d'un adolescent.

La guitare électrique permet tout : le rythme sec, les mélodies langoureuses, le solo flamboyant. Et surtout, elle permet



Sans conteste, Elvis Presley aurait pu devenir célèbre tout seul, grâce à sa voix et son physique. Mais il n'aurait jamais eu CE son-là sans avoir croisé Scotty Moore le 5 juillet 1954 au Sun Studio de Memphis. Scotty jouera sur nombre des succès essentiels des débuts d'Elvis et il sera sur scène à ses côtés jusqu'en 1968, toujours avec une Gibson ES comme celle sur cette photo.

de faire du bruit, dans une société conservatrice où le bruit des jeunes commence à gêner.

JIMI HENDRIX OU LA LIBÉRATION TOTALE

Au milieu des années 1960, la guitare électrique passe de l'outil au totem. Et s'il y a un prêtre de ce culte, c'est bien Jimi Hendrix. En 1967 à Monterey, il finit son concert en mettant le feu à sa Stratocaster. Ce geste résume tout : la guitare électrique devient un instrument de transgression totale, à la croisée du sexe, de la guerre, de la contre-culture et de la spiritualité.

Ce n'est pas un hasard si le rock devient alors la bande-son de la contestation : celle contre le Vietnam, contre le racisme, contre l'ordre établi. Le guitariste est perçu comme un chaman moderne. Hendrix, Santana, Clapton, Page... chacun développe un son, une signature, une identité unique. Ce que Picasso fut au pinceau, ces musiciens le sont à la guitare électrique.

UNE INDUSTRIE À PART ENTIÈRE

La guitare électrique, c'est aussi une histoire de design industriel et de marketing. Chaque modèle – Stratocaster, Les Paul, SG, Flying V – a ses fans, ses codes, ses sonorités. Les fabricants américains deviennent des

marques cultes : Fender, Gibson, Gretsch, Rickenbacker...

Les adolescents de toutes les classes sociales rêvent de posséder « leur » guitare, parfois même plus que leur première voiture. Hollywood s'en empare : Marty McFly dans Retour vers le Futur ou Prince dans Purple Rain illustrent cette obsession. La guitare est sexy, bruyante, insoumise. Elle est l'arme du héros romantique moderne.

DU GARAGE AU STADE : L'EXPLOSION PLANÉTAIRE

Dans les années 1970-80, l'objet se mondialise. Il passe du garage de banlieue au stade géant. Le hard rock, le punk, le heavy metal font rugir la guitare plus fort que jamais. Eddie Van Halen brise toutes les règles avec son "tapping". Johnny Ramone joue trois accords... mais avec une telle rage qu'il fonde un genre entier.

La guitare électrique devient alors un langage universel, utilisé de Tokyo à Lagos, en passant par Buenos Aires et Paris. On la retrouve partout : dans la pop sucrée comme dans le trash métal, dans les pubs de bière comme dans les musées. Elle est parfois ringardisée... mais jamais morte.

UNE RENAISSANCE PERMANENTE

On l'a dite dépassée, enterrée par les synthétiseurs, la techno, les DJs. Mais la guitare électrique a cette capacité unique de renaître en permanence. Dans les années 1990, elle revient avec Nirvana, Rage Against the Machine ou Radiohead. Dans les années 2000, les Strokes et les White Stripes la remettent au centre.

Et aujourd'hui encore, elle continue de séduire. On la retrouve dans les tubes de Billie Eilish ou d'Olivia Rodrigo. Des gamins sur TikTok filment leurs riffs et solos. Car jouer de la guitare électrique, c'est encore un rêve. C'est faire vibrer non seulement des cordes, mais des identités, des passions, des générations entières.

UN SYMBOLE AMÉRICAIN... ADOPTÉ PAR LE MONDE ENTIER

Comme le jean ou le Coca-Cola, la guitare électrique est un objet né aux États-Unis mais devenu global. Elle incarne le meilleur de ce que l'Amérique a su proposer : l'audace, la liberté, la jeunesse, l'inventivité. Elle n'est pas juste une boîte de bois et de métal branchée sur un ampli. Elle est, pour beaucoup, un moyen de dire "je suis là, j'existe, et je fais du bruit".



Richard Fortus, du groupe Guns N' Roses, sur un modèle Falcon de la marque Gretsch



L'infernal bluesman Christone «Kingfish» Ingram avec une Fender Starcaster. Crédit photo : Rory Doyle - Own work, CC BY-SA 4.0

L'ÉCOLE FRANCO AMERICAINE DE MIAMI

THE FRENCH AMERICAN SCHOOL OF MIAMI

LIVRES : Taylor Jenkins Reid embarque pour l'espace avec «Atmosphere»

LIVRES (en anglais) - Après avoir exploré les coulisses du rock et d'Hollywood, Taylor Jenkins Reid change radicalement d'univers avec son nouveau roman, Atmosphere: A Love Story, publié en juin 2025. Cette fois, direction la NASA des années 1980, au cœur du programme des navettes spatiales.

L'autrice nous plonge dans l'histoire de Joan Goodwin, une brillante astrophysicienne devenue CapCom à Houston. Lorsque Joan tombe amoureuse de Vanessa Ford, une astronaute aussi charismatique qu'inaccessible, leur relation secrète prend forme dans un monde où l'homosexualité est encore taboue. À travers cette romance, Reid explore les dilemmes du devoir, du secret, et



du désir d'émancipation dans un environnement ultra-conservateur et dominé par les hommes.

Alternant entre la passion terrestre et la tension d'une mission spatiale dramatique, le roman mêle émotion, technique et critique sociale. La plume de Reid reste efficace : accessible, rythmée, et portée par des person-

nages féminins forts, au cœur d'un récit qui interroge aussi bien les lois de l'amour que celles de la gravité.

Avec Atmosphere, Taylor Jenkins Reid signe un drame poignant et original qui séduira les amateurs de romance, d'histoire contemporaine et de conquête spatiale.

École Française
Cursus Bilingue
Programme Homologué
De la Maternelle au CM2

INSCRIPTIONS OUVERTES

Plus d'informations sur :
www.frenchschoolmiami.org

CAMPUS NORD
650-651 NE 88th Ter.
Miami Shores, FL 33157

CAMPUS SUD
7701 SW 76th Ave.
Miami, FL 33143

SÉLECTION DES SORTIES EN VAD POUR JUILLET-AOÛT

Le 11 juillet :
Foundation (saison 3)

Alors que l'Empire galactique s'effondre, un groupe d'exilés tente de préserver le savoir et l'avenir de l'humanité dans une lutte épique à travers les étoiles.

Le 11 juillet :
The Wild Ones

Trois explorateurs sillonnent six pays pour filmer des espèces animales aussi rares que menacées, dans une série documentaire entre aventure extrême et science environnementale.

Le 23 juillet :
Acapulco (saison 4)

En 1986 comme aujourd'hui, Máximo se bat pour redonner à l'hôtel Las Colinas sa place de numéro un à Acapulco, entre rivalités hôtelières et souvenirs tumultueux.

Le 1er août :
'Chief of War'

Un chef de guerre polynésien (Jason Momoa) revient sur sa terre natale pour mener une campagne sanglante d'unification des îles d'Hawaï face à l'arrivée imminente des colonisateurs occidentaux.

Le 2 juillet :
Heads of State (film)

Un président américain et un premier ministre britannique que tout oppose doivent s'unir pour affronter un ennemi redoutable menaçant la sécurité mondiale.

Le 9 juillet :
Ballard (saison 1)

Une détective opiniâtre reprend les affaires classées les plus complexes de Los Angeles, jusqu'à dévoiler une dangereuse conspiration au sein même de la police. Adaptation d'un roman de Michael Connelly.

Le 16 juillet :
The Summer I Turned Pretty

(saison 3)

Alors qu'elle croyait son avenir tracé, une jeune femme se retrouve déchirée entre deux frères et confrontée à des choix décisifs dans un été chargé d'émotions.

Le 6 août :
The Pickup (film)

Deux convoyeurs de fonds très différents se retrouvent pris dans une embuscade criminelle où l'argent n'est que le début d'une journée infernale. Avec Eddie Murphy, Pete Davidson, Eva Longoria.

Le 27 août :
The Terminal List: Dark Wolf (saison 1)

Avant les événements de The Terminal List, un ancien Navy SEAL plonge dans l'ombre des opérations secrètes de la CIA, au cœur d'un thriller d'espionnage brutal.

Le 11 juillet :
ZOMBIES 4: Dawn Of The Vampires

Des guerriers wakandais traversent les siècles pour récupérer des artefacts en Vibranium tombés entre de mauvaises mains, dans une épopée animée pleine d'action.

Le 6 août :
Eyes Of Wakanda

Le 12 août :
Alien: Earth - 2 Episodes

Dans un futur dominé par des mégacorporations, une androïde humaine affronte d'effroyables créatures extraterrestres sur une Terre bouleversée par l'arrivée d'un vaisseau spatial.

Le 2 juillet :
The Old Guard (film)

Cinq ans après le premier film, une guerrière immortelle revient pour de nouvelles batailles dans un monde où le secret de son immortalité est plus menacé que jamais.

Le 3 juillet :
The Sandman (sais 2-Vol1)

Le maître des rêves affronte de nouveaux périls dans les premiers épisodes de la dernière saison d'une série sombre et poétique. La 2e partie sort le 24 juillet.

Le 11 juillet :
Katie Taylor vs. Amanda Serrano 3

Deux championnes de boxe se retrouvent sur le ring pour un troisième combat au sommet, promettant une confrontation aussi intense qu'historique.

Le 25 juillet :
Happy Gilmore II (Film)

Des années après ses premiers swings déliants, le roi du green revient pour une nouvelle aventure aussi absurde qu'imprévisible.

Le 6 août :
Wednesday (2e saison)

La jeune Wednesday Addams plonge plus profondément dans les mystères macabres de Nevermore, entre révélations sombres et créatures surnaturelles. La 2e partie de la saison sera dévoilée le 13 août.

Le 13 août :
Fixed (Film)

La veille de sa stérilisation, un chien excentrique se lance dans une folle nuit de liberté pour profiter une dernière fois de sa vie intacte.

Le 28 août :
The Thursday Murder Club (Film)

Un groupe de retraités passionnés de crimes non résolus se retrouve mêlé à une véritable enquête dans une comédie policière pleine de charme et de rebondissements.

La fin du SEO, l'effondrement des réseaux sociaux et leurs conséquences

Internet devient une jungle de plus en plus complexe. Les anciens "10 liens bleus" sur la première page de Google laissent place à des réponses immédiates fournies par l'intelligence artificielle. En 2025, Google a intensifié l'affichage de ses AI Overviews et du mode chatbot AI Mode, qui synthétisent l'information directement sur la page, sans que l'on clique sur les sites, comme c'était le cas depuis les débuts du moteur de recherche. Résultat : 40 à 50% de baisse de trafic chez les grands médias, et une chute identique pour les blogs ou forums auto-alimentés.

Le SEO traditionnel – l'optimisation des sites internet pour les moteurs de recherches, basé sur les mots-clés et le backlinking – ne fonctionne plus. Place à une nouvelle logique : l'Answer Engine Optimization (AEO) ou Search Everywhere Optimization, qui vise à apparaître directement dans les réponses IA. Mais même cette stratégie devient une course permanente vers un contenu ultra-structuré, conçu pour des machines avant les humains.

Autre symptôme inquiétant : l'effondrement des réseaux sociaux. L'engagement chute, les algorithmes privilégient les vidéos virales peu qualitatives ("slop"), et la visibilité gratuite s'envole. Facebook, Instagram ou TikTok ne sont plus des plateformes d'échange ou d'information locale, mais de consommation instantanée et chaotique.

Pour le lecteur, cela signifie :

- Moins de diversité et de profondeur : l'IA lisse le contenu, les échos dominent la nuance.
- Plus de désorientation : facettes éclatées, confiance en

berne.

- Recherche d'alternatives fiables : newsletters, formats longs, contacts directs.

Face à cette dérive, certains médias misent sur l'écrit imprimé et local. Le Courrier des Amériques, par exemple, a toujours été publié en version web et édition papier, garantissant un lien stable avec ses lecteurs, sans dépendance aux algorithmes. Si on se demandait il y a 20 ans à quoi pouvait bien servir en journal sur papier, aujourd'hui le morcellement du net donne la réponse !

Bien des sites internet sont ainsi en train d'être anonymisés, et ce sera le cas jusqu'à ce que de nouvelles plateformes émergent – un nouveau réseau qui un jour sera peut-être plus catégoriel, conçu pour les familles, le partage humain ou l'information réfléchie.

Les Docteurs Tommy et Andy Gaertner s'occupent de *votre sourire* à Miami !

Des équipements ultra-modernes
Une large gamme de soins de dentisterie générale et cosmétique

BlissDental
8501 SW 124th Avenue, Suite 104
MIAMI, FL 33183 | 305.274.6500
www.BlissDentalMiami.com

MIAMI BEACH Smiles
1688 Meridian Avenue, Suite 414
MIAMI BEACH, FL 33139 | 305.534.2526
www.DentistMiamiBeachFL.com

@gaertnerbrothersdentistry

2 FRÈRES, 2 CABINETS DENTAIRES FAMILIAUX
FRANÇAIS | ANGLAIS | ESPAGNOL | HOLLANDAIS | HÉBREU

USA FRANCE
FINANCIALS GROUP

Gestion privée sur-mesure pour cadres et entrepreneurs aux États-Unis.

Ensemble, valorisons votre réussite et bâtissons votre patrimoine.

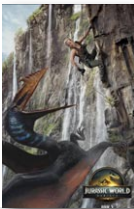
Stratégies patrimoniales | Planification fiscale et successorale
Gestion des risques | Couverture salariale - Retraite | Multi-Family Office

SORTIES CINÉ DE L'ÉTÉ

Retrouvez toutes les sorties de films aux Etats-Unis avec les bandes-annonces sur notre page : www.courrierdesameriques.com/category/cinema/

Le 2 juillet :

Jurassic World: Rebirth



Cinq ans après le Dominion du monde jurassique, une expédition brave des régions équatoriales isolées pour extraire l'ADN de trois énormes créatures préhistoriques en vue d'une percée médicale révolutionnaire.

Un film de Gareth Edwards avec Scarlett Johansson, Rupert Friend, Jonathan Bailey.

Le 2 juillet :

40 Acres



Dans un monde post-apocalyptique où la nourriture se fait rare, une famille noire de fermiers canadiens descendant de migrants de la guerre de Sécession défend sa ferme contre des cannibales qui tentent de s'emparer de ses ressources.

Un film de R.T. Thorne avec Danielle Deadwyler, Kataem O'Connor, Michael Greyeyes.

Le 4 juillet :



Divine Soldiers
Un groupe de soldats d'élite découvre qu'ils ont des pouvoirs divins. Tandis qu'ils exploitent leurs nouvelles capacités, ils doivent affronter un puissant ennemi qui menace de semer le chaos dans le monde.

Un film de Jessie Imundi avec Rachel Pizzolato.

Le 11 juillet :

Superman



Superman doit concilier son héritage extraterrestre kryptonien et son éducation humaine en tant que reporter Clark Kent. En tant qu'incarnation de la vérité, de la justice et de la voie humaine, il se retrouve bientôt dans un monde qui considère ces valeurs comme démodées.

Un film de James Gunn avec David Corenswet, Rachel Brosnahan, Nicholas Hoult.

Le 11 juillet :

Sovereign

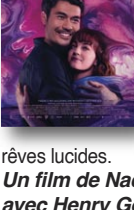


Un père et son fils qui s'identifient à Sovereign Citizens, un groupe d'extrémistes anti-gouvernementaux, se retrouvent dans une impasse avec un chef de police qui déclenche une chasse à l'homme.

Un film de Christian Swegal avec Dennis Quaid, Jacob Tremblay, Terry J. Nelson.

Le 11 juillet :

Daniela Forever

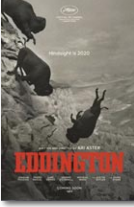


Un homme participe à un essai de sommeil qui lui permet de reconstruire sa vie avec sa petite amie décédée dans un accident grâce à des rêves lucides.

Un film de Nacho Vigalondo avec Henry Golding, Beatrice Grannò, Aura Garrido.

Le 18 juillet :

Eddington



En mai 2020, un affrontement entre le shérif et le maire d'une petite ville met le feu aux poudres. Les voisins se dressent les uns contre les autres à Eddington, au Nouveau-Mexique.

Un film d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Deirdre O'Connell, Emma Stone.

Le 18 juillet :

Smurfs



Lorsque le Grand Schtroumpf est enlevé par les méchants sorciers Razamel et Gargamel, la Schtroumpfette entraîne les Schtroumpfs dans une mission dans le monde

réel pour le sauver.

Film de Chris Miller avec Hannah Waddingham, Natasha Lyonne, Nick Offerman.

Le 25 juillet :

The Fantastic Four: First Steps

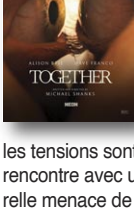


Forcés de trouver un équilibre entre leur rôle de héros et la force de leur lien familial, les Quatre Fantastiques doivent défendre la Terre contre un dieu de l'espace vorace appelé Galactus et son énigmatique héraut, le Surfeur d'argent.

Un film de Matt Shakman avec Pedro Pascal, Vanessa Kirby.

Le 25 juillet :

Together



Des années après le début de leur relation, Tim et Millie se retrouvent à la croisée des chemins alors qu'ils déménagent à la campagne. Alors que les tensions sont déjà vives, une rencontre avec une force non naturelle menace de corrompre leur vie, leur amour et leur chair.

Un film de Michael Shanks avec Dave Franco/

Le 1er août :

The Naked Gun



Un seul homme possède les compétences nécessaires pour diriger la brigade de police et sauver le monde.

Un film d'Akiva Schaffer avec Liam Neeson, Paul Walter Hauser, Pamela Anderson.

Le 1er août :

Experiment 77



Un médecin dirigeant un centre comportemental pour femmes lutte pour maintenir ses patientes dans un état stable lorsqu'une de ses collègues est

retrouvée morte et que son propre bien-être mental commence à se détériorer.

Un film de Kim Kopf avec Richard Riehle, Quinton Aaron, Kim Kopf.

Le 8 août :

Freakier Friday



22 ans après que Tess et Anna aient traversé une crise d'identité, Anna a maintenant une fille et une future belle-fille. Tess et Anna découvrent que la foudre peut frapper deux fois, alors qu'elles font face aux défis que pose la fusion de deux familles.

Un film de Nisha Ganatra avec Chad Michael Murray, Jamie Lee Curtis, Lindsay Lohan.

Le 8 août :

My Mother's Wedding



Des sœurs reviennent dans leur maison pour le troisième mariage de leur mère, deux fois veuve. Mais la mère et les filles sont forcées de revisiter le passé et d'affronter l'avenir, avec l'aide d'un groupe coloré d'invités inattendus.

Un film de Kristin Scott Thomas avec Scarlett Johansson, Sienna Miller, Emily Beecham.

Le 8 août :

Boys Go to Jupiter



Un adolescent de la banlieue de Floride cherche désespérément à gagner 5 000 dollars dans ce film d'animation onirique et surréaliste sur le passage à l'âge adulte.

Un film de Julian Glander avec Jack Corbett, Grace Kuhlenschmidt, Elsie Fisher.

Le 15 août :

Nobody 2



Hutch Mansell, un père de famille de banlieue, ancien assassin, est replongé dans son passé violent après avoir déjoué un cambriolage, déclenchant une série d'événements qui dévoilent des secrets sur le passé de sa femme Becca et sur le sien propre.

Un film de Timo Tjahjanto avec Connie Nielsen, Christopher Lloyd, Bob Odenkirk.

Le 15 août :

Clika



Un musicien d'une petite ville tente de se faire une place dans la nouvelle vague de musique mexicaine-américaine après qu'un clip de lui interprétant l'une de ses chansons soit devenu viral.

Un film de Michael Greene avec Eric Roberts, Peter Greene, Bourke Floyd.

Le 22 août :

Highest 2 Lowest



Lorsqu'un magnat de la musique est la cible d'une tentative de rançon, il est confronté à un dilemme moral de vie ou de mort.

Un film de Spike Lee avec Denzel Washington, Jeffrey Wright, Ilfenesh Hadera.

Le 22 août :

Honey Don't!



Une comédie noire sur Honey O'Donahue, une détective privée d'une petite ville, qui enquête sur une série de morts étranges liées à une église mystérieuse.

Un film d'Ethan Coen avec Margaret Qualley, Chris Evans, Aubrey Plaza.

Le 22 août :

Splitsville



Lorsqu'Ashley demande le divorce, le gentil Carey se tourne vers ses amis, Julie et Paul, pour obtenir du soutien. Leur secret du bonheur

est un mariage ouvert, jusqu'à ce que Carey franchisse la ligne et mette le chaos dans toutes leurs relations.

Un film de Michael Angelo Covino avec Adria Arjona, Dakota Johnson, O-T Fagbenle.

Le 22 août :

Americana



Les vies de marginaux et d'exclus locaux s'entremêlent violemment lorsqu'une rare chemise de fantôme lakota tombe sur le marché noir d'une

petite ville du Dakota du Sud.

Un film de Tony Tost avec Sydney Sweeney, Simon Rex, Paul Walter Hauser.

Le 29 août :

Caught Stealing



Hank Thompson, un ancien joueur de baseball épuisé, se retrouve inopinément mêlé à une dangereuse lutte pour la survie dans les bas-fonds criminels de la ville de New York des années 1990, forcé de naviguer dans un monde perfide qu'il n'aurait jamais imaginé.

Un film de Darren Aronofsky avec Austin Butler, Zoë Kravitz, Vincent D'Onofrio.

Le 29 août :

The Roses



Une poudrière de compétition et de ressentiments sous la façade d'un couple parfait s'enflamme lorsque les rêves professionnels du mari s'effondrent.

Un film de Jay Roach avec Benedict Cumberbatch, Olivia Colman, Allison Janney.

PISTACHE

FRENCH BISTRO

VOUS PROPOSE
UNE CUISINE INSPIREE,
AUTHENTIQUE ET SAISONNIERE

101 N CLEMATIS ST • WEST PALM BEACH
561.833.5090 • PISTACHEWPB.COM

OUVERT 7 JOURS SUR 7 • DEJEUNER ET DINER
BRUNCH SAMEDI ET DIMANCHE

Pizza cuite au feu de bois

(305)763-8037

LA MEILLEURE PIZZA
DE SOUTH MIAMI!

TOUS LES PLATS SONT PRÉPARÉS À LA
MAIN AVEC LES INGREDIENTS DU JOUR!

DIMANCHE À JEUDI : 11H30- 22H
VENDREDI & SAMEDI : 11H30 - 23H

WOOD OVEN
LA PIZZA
1789

WWW.LAPIZZA17989MIAMI.COM
5840 SW 71 STREET, SOUTH MIAMI FL, 33143

Pour des infos
quotidiennes sur la
Floride,
rejoignez-nous sur
Facebook :
www.facebook.com/courrierdefloride

Soyez visibles en Floride en 2025,
Passez votre publicité dans
Le Courrier !

**Nos numéros
spéciaux 2025-2026**
Comme chaque année Le Courrier
publiera 3 numéros spéciaux :

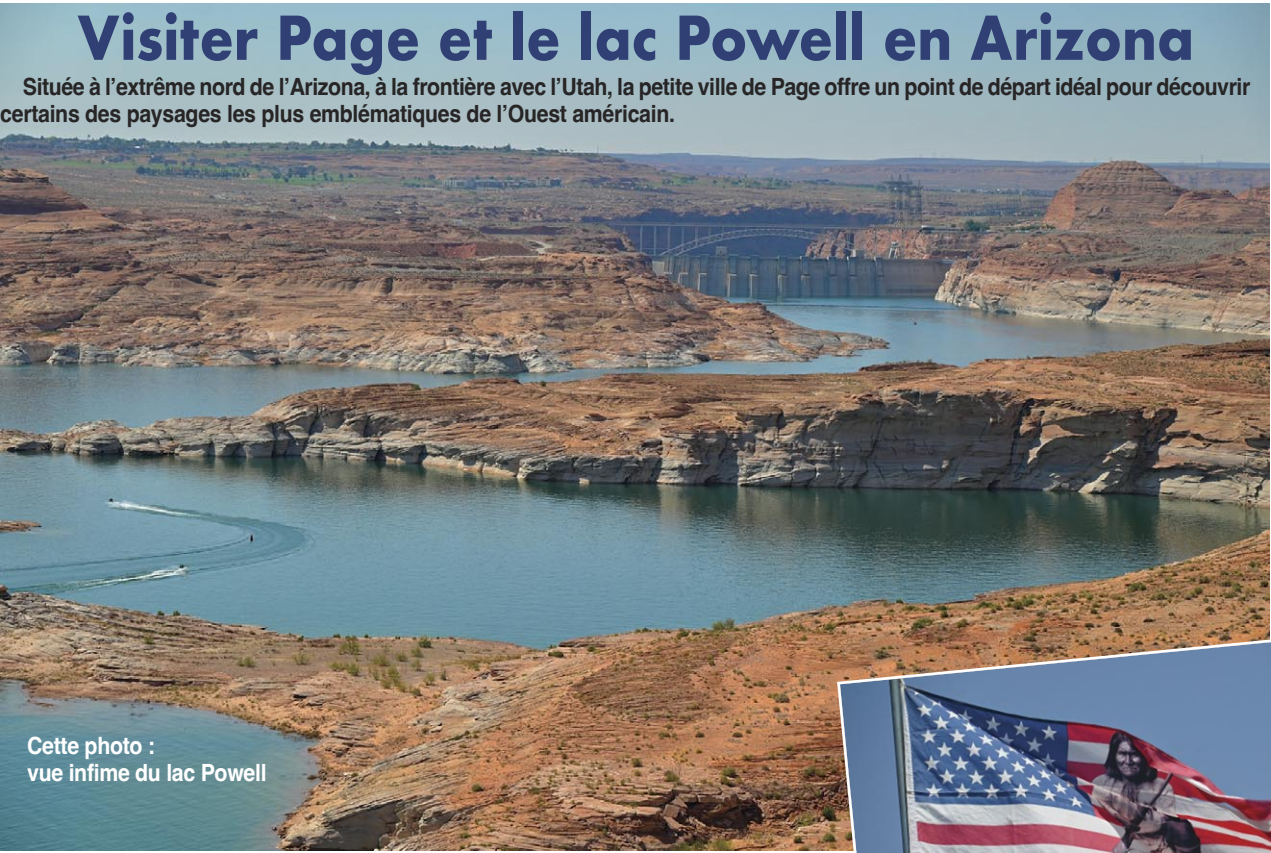
➡ **Le Guide
de la Floride**
distribué en 2025
et 2026 mais il faut
réserver les pubs
avant le 15 juin)

Guide du
Snowbirding
en novembre

➡ **Numéro Spécial
décembre**
chaque mois de
décembre
sur un thème
différent (immobilier,
associations
francophones, guides...)

leCourrier
DES AMÉRIQUES

Service publicité : contactez Diane Ledoux
au (954) 598-5075
ou dianeledoux.heartblooms@gmail.com



Cette photo :
vue infime du lac Powell

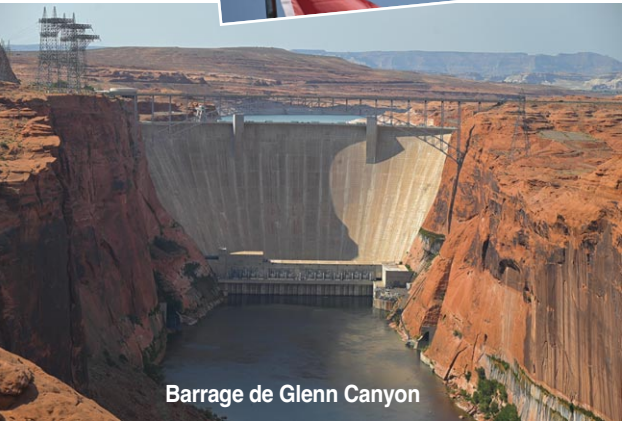
Bien que de taille modeste, cette localité est devenue un véritable centre touristique grâce à sa proximité avec des merveilles naturelles comme le lac Powell, Antelope Canyon, Horseshoe Bend, sans oublier les territoires navajos environnants. Page est plus qu'un simple arrêt : c'est un carrefour entre désert, canyon, eau turquoise et culture autochtone.

COMMENT ARRIVER À PAGE ARIZONA
Vous n'êtes pas là par hasard du tout : si vous êtes à Page c'est pour faire du tourisme ! La ville étant très loin des aéroports internationaux (Vegas, Salt Lake, Denver ou Phoenix), c'est que vous êtes en road trip à la frontière de l'Utah, et les sites prestigieux aux alentours sont les parcs nationaux de Zion, Monument Valley, Canyon de Chelly ou encore le Grand Canyon. A ce propos, si vous voulez visiter la partie nord du Grand Canyon, vous pouvez prendre Page comme base de départ : c'est à 2h30 de voiture. Dans les environs de Page vous avez aussi le parc de Vermillion Cliffs avec le fameux site de The Wave, mais pour y accéder il faut jouer à la loterie car seulement quelques dizaines de personnes par jour sont acceptées sur ce site prestigieux.

UNE IMMERSION EN TERRITOIRE NAVAJO
La région de Page fait partie du territoire ancestral des Diné, plus connus chez les Occidentaux sous le nom de Navajos. Quand vous êtes à Page, vous êtes en immersion : la plupart des habitants sont des Diné. Plusieurs des merveilles géologiques de la région, comme Antelope Canyon ou la formation de Tower Butte, se trouvent sur des terres tribales, et leur accès est uniquement possible par le biais de visites guidées navajo.
Outre l'aspect touristique, une visite à Page peut être l'occasion d'en apprendre davantage sur la culture, les traditions et l'histoire d'un peuple qui continue à vivre et à préserver son identité malgré les bouleversements du XXe siècle.
Vous trouverez partout à Page et le long des routes de l'art et artisanat des Diné.

UNE VILLE NÉE POUR L'EAU ET L'ÉNERGIE
Page n'existait pas avant la fin des années 1950. Elle fut créée pour loger les ouvriers du chantier du Glen Canyon Dam, un barrage impressionnant construit sur le fleuve Colorado. L'objectif : créer un réservoir géant – le lac Powell – destiné à produire de l'électricité et à stocker de l'eau pour le sud-ouest des États-Unis.
Aujourd'hui, la ville attire des visiteurs venus du monde entier. Son atmosphère tranquille, ses hôtels abordables et sa proximité avec de multiples merveilles géologiques en font une étape incontournable lors d'un road trip dans l'ouest américain.
Le barrage de Glen Canyon Dam comprend une visite gratuite avec un "visitor's center" intéressant, mais aussi de possibles visites guidées payantes.
La ville-village de Page est entièrement consacrée au tourisme, avec toutes les gammes d'accueil, mais elle n'a rien d'inoubliable en

elle-même (sauf si vous êtes sur un bateau !).



Barrage de Glenn Canyon

LE LAC POWELL : UN PAYSAGE IRRÉEL ENTRE ARIZONA ET UTAH
Le lac Powell est l'un des plus grands lacs artificiels d'Amérique. Il s'étend sur près de 300 km de long, avec plus de 3000 km de rivages, dessinant une côte labyrinthique de canyons inondés, de falaises rouges et de plages isolées. Sa teinte bleu turquoise contraste avec l'ocre du désert environnant, créant un décor aussi spectaculaire que surréaliste. Quand il a fallu choisir un lieu qui ne ressemble pas à quelque chose de terrestre pour tourner le crash de la fusée au début du film La planète des Singes (la plus grosse production de 1968), c'est ce lac qui a été choisi.
Le site internet fédéral pour la région de Glen Canyon : www.nps.gov/glca/index.htm
Activités nautiques et points de vue :
Le lac Powell est un terrain de jeu immense pour les amateurs de plein air :
Bateaux à moteur, jet-skis, kayaks ou stand-up paddle permettent d'explorer les canyons noyés comme Labyrinth Canyon ou Antelope Canyon côté lac. Il y a plein de pics rouges pour plonger dans le lac !
Des croisières organisées au départ de Wahweap Marina permettent d'admirer les sites majeurs sans effort.
Rainbow Bridge n'est accessible qu'en bateau (comptez 5 à 6 heures depuis Page). C'est l'une des plus grandes arches naturelles au monde, avec une hauteur d'environ 85 mètres et une portée de 84 mètres. Elle est sacrée pour les peuples autochtones, notamment les Navajos, Hopis, Paiutes et autres nations locales.
Il y a plusieurs plages : La plage de Lone Rock, facilement accessible depuis la route, offre baignade et camping avec vue directe sur le lac. Il y a une plage de sable à Wahweap Marina. Et encore juste derrière le barrage de Glenn Canyon (à 300 mètres au nord-est) :

garez-vous au bout de Chains Road : il y a 5 minutes de descente de la falaise mais ça se fait si vous n'avez pas de handicaps.
Randonnées et photographie :
Même sans embarcation, vous pouvez profiter de nombreux points de vue spectaculaires :
Glen Canyon Dam Overlook, à deux pas du centre-ville.
Alstrom Point, pour les plus aventureux en 4x4, est l'un des panoramas les plus époustouflants sur le lac. Les balades en 4X4 sont très appréciées dans la région.
Possible randonnées comme par exemple à The Wave 2.
Attention : la région connaît une forte baisse du niveau d'eau ces dernières années, ce qui transforme parfois les paysages et modifie l'accès à certaines zones.

ANTELOPE CANYON : UN CHEF-D'ŒUVRE DE LA NATURE



Les fameux rayons de soleil à midi dans Antelope Canyon.
À quelques kilomètres seulement du centre de Page se trouve Antelope Canyon, un canyon étroit creusé dans le grès par l'eau et le vent. Ce site spectaculaire est divisé en deux parties principales : Upper Antelope et Lower Antelope. Ses parois roses ondulées et les jeux de lumière qui les traversent font d'Antelope Canyon l'un des lieux les plus photographiés du sud-ouest américain.

HORSESHOE BEND : UN MÉANDRE SPECTACULAIRE DU COLORADO



Autre vedette locale, le Horseshoe Bend est un méandre en forme de fer à cheval creusé par le fleuve Colorado dans une gorge profonde. Ce site est devenu viral sur les réseaux sociaux, mais il n'en reste pas moins à couper le souffle en vrai, surtout au coucher du soleil.
Une courte marche de 1,2 km permet d'accéder à une plateforme sécurisée offrant une vue panoramique sur le méandre. Attention à la foule : le site est très fréquenté aux heures les plus populaires. Le site est gratuit, mais le parking coûte quelques dollars.



ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

GENERAL CONTRACTOR

BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

RÉNOVATION, CONSTRUCTION

NEUVE, GESTION DE PROJETS

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL

INTERIEUR ET EXTERIEUR

Licence: FLCGI522377

CONTACTEZ-NOUS

561-352-6512

info@SPJAFL.com

www.SPJAFL.com

Sébastien Paradis

+15 ans d'expérience

Portfolio de choix

Service de choix

Prix abordables



FL licence HL16632



INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION

BROWARD & MIAMI-DADE



NOS CLIENTS SONT NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidence
- Inspection Wind mitigation
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection et test de moisissure
- Surveillance de résidence
- Inspection de piscine et de spa
- Inspection de propriété commerciale



Contact : François Otis

ON PARLE FRANÇAIS

786-510-5474

RÉSERVEZ VOTRE INSPECTION EN LIGNE

NPIBEFOREYOUBUY.COM

OU APPELEZ 954-436-7449

LEE’S FERRY : AU BORD DU FLEUVE COLORADO, ENTRE HISTOIRE ET NATURE



À une trentaine de kilomètres à l’ouest de Page, en direction de Marble Canyon, Lee’s Ferry est un lieu à ne pas manquer pour les amateurs d’histoire, de tranquillité et de panoramas spectaculaires. C’est ici que le fleuve Colorado devient réellement navigable, ce qui en fait un point de départ mythique pour les expéditions en rafting vers le Grand Canyon.

Un mini-port au cœur du désert :
Contrairement à l’agitation des marinas de Page, Lee’s Ferry a des allures de havre de paix. Quelques bateaux y accostent, et c’est aussi ici que certains départs en bateau pour remonter vers Horseshoe Bend s’effectuent, notamment pour les excursions photo au lever du soleil. Certains bateaux vous lâcheront avant Horseshoe Bend avec des kayaks et vous pouvez descendre toute la journée pour revenir à Lee’s Ferry. Le paysage alentour, avec ses formations rocheuses rouges et ses falaises abruptes, est saisissant.

Paria Beach et camping en pleine nature :
À quelques minutes de marche du parking principal, Paria Beach offre une belle étendue de sable au bord du fleuve sur le Colorado. On peut s’y détendre, se baigner (avec prudence, le courant peut être fort) ou simplement admirer le paysage. La différence de température durant l’été est sidérante !



Le camping de Lee’s Ferry, peu connu mais très apprécié des amateurs de calme, permet de passer la nuit dans un cadre naturel exceptionnel. Il est particulièrement prisé au printemps et à l’automne.

Les sites historiques à voir autour :
Historic Navajo Bridge : juste avant d’arriver à Lee’s Ferry, ce pont impressionnant permet de traverser le fleuve Colorado à pied ou en voiture. Il y a une aire d’observation avec vue plongeante sur la rivière et parfois des condors de Californie en vol.
Balanced Rock : une spectaculaire formation géologique en forme de rocher en équilibre, facilement accessible à pied, il se voit depuis la route.
Lonely Dell Ranch : ancienne ferme mormone fondée au XIXe siècle, ce site historique offre un aperçu fascinant de la vie des pionniers dans cette région isolée. On peut y voir une maison restaurée, un verger (on peut cueillir les fruits !), et quelques panneaux explicatifs.
Un lieu historique du vieux Far West :
Lee’s Ferry doit son nom à John D. Lee, un pionnier mormon qui s’est installé ici en 1871 pour y établir un point de traversée du fleuve Colorado. À l’époque, c’était le seul endroit praticable entre l’Utah et l’Arizona pour franchir la rivière en toute saison.
Pendant des décennies, les colons, missionnaires, éleveurs, cher-

cheurs d’or et commerçants ont emprunté ce passage crucial, notamment ceux qui suivaient la route entre Salt Lake City et le sud de l’Arizona. Un bac (ferry) à câble permettait de traverser hommes, bétail et chariots, jusqu’à ce que le Navajo Bridge soit construit en 1929.
Le Lonely Dell Ranch, tout proche, abritait la famille Lee et d’autres pionniers.

INFOS PRATIQUES POUR ORGANISER SA VISITE À PAGE
Pour accompagner votre découverte du désert de l’Arizona, emportez Le Gang de la clé à molette d’Edward Abbey : un roman culte, à la fois drôle et engagé, sur un groupe d’écolos saboteurs qui défendent le Sud-Ouest américain contre les ravages du béton et des barrages. Un classique de la littérature de l’Ouest sauvage.
Comment y aller ?
En voiture : Page est située à environ 2h30 de Flagstaff, 2h15 de Monument Valley, et 2h30 de Bryce Canyon.
En avion : L’aéroport de Page accueille quelques vols régionaux, mais la plupart des visiteurs arrivent via Phoenix ou Las Vegas, avant de prendre la route.
Quand partir ?
Le climat de Page est désertique : très chaud en été, froid la nuit en hiver, avec peu de précipitations. Les meilleures périodes sont avril-mai et septembre-octobre, pour éviter les foules et la chaleur extrême.
Où dormir ?
Page offre une large gamme d’hébergements :
Chaînes hôtelières abordables
Campings près du lac Powell
Locations de maisons ou d’appartements (ou des houseboats à la marina)
Conseils généraux
Pensez à réserver à l’avance vos visites à Antelope Canyon.
Prévoyez toujours beaucoup d’eau, de la crème solaire et un chapeau.
Respectez les sites naturels et les règles tribales (ne prenez jamais un « indien » en photo sans lui avoir demandé l’autorisation au préalable)
Si ensuite vous vous rendez vers Zion et Kanab et que vous aimez faire du surf : essayez les dunes de sable rose !

Le Cirque du Soleil déploie ses ailes à Miami et Sunrise avec OVO !

Cet été 2025, le Cirque du Soleil revient en force en Floride avec OVO, un spectacle vibrant et poétique qui transporte le public dans un monde grouillant de vie. À Miami puis à Sunrise, les spectateurs auront l’occasion de découvrir cette œuvre haute en couleur, mêlant prouesses acrobatiques, humour et musique envoûtante.

UNE IMMERSION DANS UN ÉCOSYSTÈME FASCINANT
OVO, qui signifie "œuf" en portugais, symbolise la vie et la naissance. Le spectacle débute avec l’arrivée d’un personnage mystérieux transportant un œuf gigantesque. Cette intrusion perturbe l’équilibre d’une colonie d’insectes colorés et facétieux. Peu à peu, une histoire d’amour inattendue se noue entre l’étranger et une coccinelle, offrant un récit touchant sur l’altérité, la curiosité et la cohabitation.

DES PERFORMANCES ACROBATIQUES IMPRESSIONNANTES
Ce qui distingue OVO des autres productions du Cirque du Soleil, c’est l’inventivité de ses numéros, tous inspirés du comportement des insectes. Les criquets bondissent sur des trampolines et courent littéralement sur les murs, les araignées se contorsionnent en équilibre sur des fils, les scarabées forment des figures humaines défiant la gravité. Chaque numéro repousse les limites de l’agilité, de la coordination et de la créativité.

UNE ESTHÉTIQUE ORGANIQUE ET FLAMBOYANTE
La scénographie d’OVO est un ravissement pour les yeux. Un œuf géant trône au centre de la scène, entouré de structures évoquant la végétation, les gout-



telettes de rosée et les galeries souterraines. Les costumes, inspirés de la nature, allient textures chatoyantes et ingénierie textile de pointe, permettant aux artistes de se mouvoir librement tout en incarnant coccinelles, sauterelles, araignées et autres petites bêtes.

UNE AVENTURE POUR TOUTE LA FAMILLE
Accessible dès le plus jeune âge, OVO est une célébration joyeuse de la vie sous toutes ses formes. Le spectacle parvient à mêler poésie, humour burlesque, émotions tendres et émerveillement visuel, le tout porté par une musique rythmée, influencée par les sonorités brésiliennes. En une heure quarante-cinq sans entracte, OVO transporte le public dans une bulle de rêve et de mouvement.

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER
Un rendez-vous à ne pas manquer
Que l’on soit amateur du Cirque du Soleil ou curieux de découvrir son univers, OVO promet une expérience unique, en salle, dans les meilleures conditions de confort et d’immersion. C’est une invitation à voir le monde autrement, à hauteur d’insecte, avec poésie et énergie.
Ne manquez pas ce rendez-vous magique : OVO n’est pas simplement un spectacle, c’est une véritable célébration de la vie.
- Du 14 au 17 août : Kaseya Center (Miami)
- Du 20 au 24 août : Amerant Bank Arena (Sunrise, Broward)
www.cirquedusoleil.com/ovo

À Haulover, tout le monde se lâche... même le Miami New Times !

Le journal Miami New Times s’est récemment dévêtu de toute retenue pour offrir à ses lecteurs un guide complet de Haulover Beach, la seule plage officiellement naturiste de Miami. Et le moins qu’on puisse dire, c’est que ça a décoincé bien des slips... et bien des langues !
Sous la plume (courageuse) de leur chroniqueuse sexo, Asha Elias, le New Times a tout expliqué : où poser sa serviette, comment gérer un bronzage intégral, et surtout quoi faire en cas de réaction physique non sollicitée (spoiler : le secret, c’est la serviette).
Mais ce n’est pas l’article en soi qui a fait le buzz... ce sont les commentaires hilarants des lecteurs ! Entre les "grandpa Grindr" ("Grindr pour papys") et les anecdotes de boomers nostalgiques des années strip-tease sur le sable, le forum est devenu plus chaud qu’un mois d’août sur la plage de Bal Harbour.
L’un raconte qu’il a arrêté d’y



aller quand les gens utilisaient son anatomie pour y suspendre des serviettes. Un autre se souvient avec émotion de sa première paire de seins aperçue là-bas. Et tout le monde semble s’accorder sur une chose : ce n’est pas (du tout) un casting de série Netflix. Ici, la diversité des corps est totale : tous les âges, toutes les formes, toutes les orientations. Ce n’est pas un défilé de mode, et encore moins une scène de film. Juste des gens qui aiment bronzer en paix... sans textile.

Mais au fond, entre deux calements bien sentis, c’est un bel hommage à cette plage pas comme les autres : tolérante, libre, paisible... et farouchement défendue par ses habitués depuis les années 1990.
Moralité : si vous passez par Haulover, apportez de la crème solaire, une grande serviette... et votre sens de l’humour.
- Le Guide du Miami New Times :
www.miaminewtimes.com/arts/visiting-haulover-nude-beach-in-miami-23059272

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !

RED SALON
SALON DE COIFFURE FRANÇAIS À MIAMI

Toutes Prestations de Coiffure
Lissage, Kératine, Extensions,
Colorations avec ou sans amoniaque,
Mèches, Balayages, Permanentes,
Traitement cryothérapie capillaire
Toute attache & Coiffure de mariée

Tél. : (305) 757-7662
7326 BISCAYNE BLVD.
MIAMI, FL 33138

Mardi au Samedi 10h à 19h
www.RedSalon.com

Isabelle Dessureault rentre à Montréal

Nommée déléguée du Québec à Atlanta durant la période de la Covid, Isabelle Dessureault a réussi à mettre sur pied une délégation à Miami, une mission pas du tout facile, qu’elle a mené avec brio, avec une belle équipe

de construite. Elle vient de partir à Montréal et le 9 juin elle est devenue Présidente et Cheffe de la direction de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain. Bravo pour cette carrière et bon vent à Isabelle !



ÉVÉNEMENTS EN SUD FLORIDE

Jusqu'au 5 octobre :
Artists' Jewelry: From Cubism to Pop,
the Diane Venet Collection

Cette exposition présente plus de 150 bijoux créés par des artistes majeurs des XXe et XXIe siècles, issus de la collection de Diane Venet. Accompagnés d'œuvres d'art traditionnelles, ces bijoux offrent une plongée intime dans le processus créatif, révélant l'aspect personnel et expérimental de ces pièces uniques, souvent destinées à des proches des artistes.
Norton Museum : 1450 S. Dixie Highway - West Palm Beach
www.norton.org/exhibitions/artists-jewelry

Jusqu'au 4 juillet :
LIVE JAZZ FRIDAYS AT WYN WYN

Chaque vendredi jusqu'au 4 juillet, des rythmes brésiliens authentiques animent le lounge de l'Arlo Wynwood, offrant une ambiance intime et raffinée. Des artistes locaux interprètent de la Samba, de la Bossa Nova et de la Música Popular Brasileira, pour une immersion gratuite dans les traditions musicales du Brésil.
Arlo Wynwood : 2217 NW Miami Court - Miami, FL 33127
www.arlohotels.com/wynwood/

Jusqu'au 30 août :
JOINED AT THE ROOTS:
THE HAITIAN & AMERICAN BOND

Cette exposition collective explore les liens historiques et culturels entre les communautés haïtienne et afro-américaine à travers la peinture, la sculpture et la photographie. Elle met en lumière des récits d'identité, de résistance et d'unité, portés par une douzaine d'artistes engagés.
Little Haiti Cultural Complex :
212 NE 59th Terr. - Miami, FL 33127
www.muce305.org/joined-at-the-roots



Jusqu'au 5 octobre :
WAVES OF STYLE:
SWIMWEAR THROUGH THE DECADES



Cette exposition retrace l'évolution du maillot de bain, passé d'un vêtement utilitaire à une déclaration culturelle, à travers des pièces historiques et des installations interactives. Elle met en lumière l'influence des tendances sociales et culturelles sur la mode balnéaire en Floride et dans le monde.
HistoryMiami Museum - 101 W. Flagler St. - Miami, FL 33130
www.historymiami.org/exhibition/waves-of-style/

Le 12 octobre :
MILDRED THOMPSON: FREQUENCIES

Cette exposition réunit une cinquantaine d'œuvres réalisées entre 1959 et 1999 par Mildred Thompson, explorant les liens entre art abstrait et théories scientifiques comme la physique quantique ou l'astronomie. Le parcours retrace son évolution artistique à travers dessins, gravures, sculptures, compositions musicales et tableaux vibrants inspirés par les forces invisibles de l'univers.
Institute Of Contemporary Art, Miami (ICA)

61 NE 41st St. - Miami, FL 33137
www.icamiami.org/exhibition/mildred-thompson-frequencies/

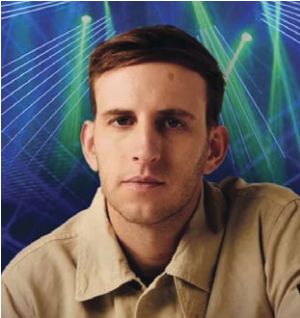
Jusqu'au 1er février 2026 :
Mark Dion:
The South Florida Wildlife Rescue Unit
Dans cette installation grandeur nature, Mark Dion met en scène une unité fictive de sauvetage de la faune en Floride, avec véhicule et mannequins à l'appui, pour interroger nos interventions humaines dans la nature. À la fois critique et humoristique, l'œuvre invite à réfléchir sur l'histoire complexe des Everglades, mêlant exploration, exploitation et efforts de restauration écologique.
Patricia & Phillip Frost Art Museum
1103 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.pamm.org/en/exhibition/mark-dion-the-south-florida-wildlife-rescue-unit/

Jusqu'au 28 septembre :
Hiromi Mizugai Moneyhun:
Floating Worlds
L'artiste autodidacte Hiromi Mizugai Moneyhun revisite les techniques traditionnelles japonaises de découpage sur papier pour créer des œuvres contemporaines qui interrogent la féminité et l'identité culturelle. Ses compositions minutieuses, inspirées par la tradition ukiyo-e, transforment les représentations classiques des femmes en figures dynamiques, mêlant souvent motifs folkloriques et symboles modernes dans des univers en interaction avec la lumière et l'espace
Patricia & Phillip Frost Art Museum FIU
10975 SW 17th St- Miami, FL
www.frost.fiu.edu/whats-on/events/2025/06/hiromi-moneyhun.html

Certaines dates :
Dining in the Dark
Cette expérience culinaire invite les convives à déguster un repas de trois plats les yeux bandés, mettant ainsi les sens du goût, de la texture et de l'arôme au premier plan. Trois menus surprises sont proposés — viande, fruits de mer ou végétarien — afin de stimuler une découverte sensorielle originale et immersive.
Novotel Miami - 1500 SW 1st Ave. - Miami, FL 33132
www.feverup.com/m/274811

Du 2 au 6 juillet :
Key Lime Festival
Ce festival rend hommage à la célèbre tarte au citron vert, emblème de Key West, à travers une série d'événements gourmands et festifs. Au menu : concours de dégustation de tartes, dîners thématiques, lâcher de tartes depuileun phare, cours de cuisine, dégustations de rhum et animations autour du 4 juillet!
www.keylimefestival.com

Le 4 juillet :
Illenium
Le DJ et producteur Illenium revient pour une soirée électrisante avec un spectacle musical mêlé à des performances de danse cirque et des danseurs go-go. L'événement offre une ambiance immersive grâce à des écrans LED ultramodernes, un son puissant, des espaces VIP, un service de bouteilles premium et un menu gastronomique.
E11EVEN Miami - 29 NE 11th St. - Miami, FL 33132
www.tixr.com/groups/11miami/events/illenium-139495



Du 5 au 26 juillet :
Shrek: The Musical
Cette adaptation musicale familiale met en scène l'adorable ogre vert et ses amis de conte de fées dans une aventure pleine d'humour et de cœur. L'histoire suit ce héros improbable qui doit sauver une princesse fougueuse tout en étant entouré de personnages décalés qui chamboulent son univers.
Actors' Playhouse At The Miracle Theatre
280 Miracle Mile - Coral Gables, FL 33134
www.actorsplayhouse.org/childrens-theatre/

Le 10 juillet :
Steel Pulse
Ce groupe légendaire de reggae célèbre 50 ans de carrière en partageant un message puissant d'unité et de justice sociale à travers sa musique engagée. Leur performance mêlera classiques et titres récents, abordant des thèmes comme l'injustice raciale et les droits humains avec une énergie toujours aussi intense.
Miami Beach Bandshell
7275 Collins Avenue - Miami Beach, FL 33141
www.eventbrite.com/e/steel-pulse-50th-anniversary-tour-miami-beach-tickets-1256041095729

Le 12 juillet :
DIMENSIONS DANCE THEATRE OF MIAMI:
SUMMER DANCES
La compagnie de ballet contemporain Dimensions Dance Theatre of Miami propose un programme d'été mêlant créations inédites et œuvres appréciées du public, alliant technique classique et innovation contemporaine. La soirée présente plusieurs premières, dont des pièces chorégraphiques originales et des reprises émouvantes accompagnées de musique live, illustrant la diversité artistique et la collaboration de la troupe.
The Moss Center
10950 SW 211 St - Cutler Bay, FL 33189
www.mosscenter.org/mc/eventDetail.page?id=366



Le 12 juillet :
LIV - STEVE AOKI
Steve Aoki revient à Miami Beach pour une soirée électrisante au célèbre club LIV, offrant une performance dynamique mêlant musique électronique et interaction avec le public. Connu pour ses shows explosifs et ses collaborations internationales, il propose une expérience de festival en format club intime, avec des surprises et des remix.
LIV - Fontainebleau Miami Beach
4441 Collins Ave. - Miami Beach, FL 33140
www.livnightclub.com/miami/event/EVE112156200020250516/steve-aoki/

13 juillet et 10 août :
SOULFUL SUNDAYS
Cet événement mensuel célèbre la richesse de l'histoire et de la culture afro-américaine à travers des performances live de soul, R&B, neo-soul, blues, jazz et funk, offrant une ambiance intime et vibrante. Au cœur de cette soirée, la musique de grande qualité s'allie à une atmosphère conviviale et festive, rendant hommage aux contributions culturelles de la communauté tout en garantissant une expérience musicale inoubliable.
ALI CULTURAL ARTS CENTER, 353 MLK BLVD
POMPANO BEACH, FL 33060
www.pompanobeachfl.gov/events/soulful-sundays

Le 14 juillet :
AN EVENING WITH MICHAEL GRUNWALD
L'auteur et journaliste Michael Grunwald présentera son nouveau livre sur l'impact environnemental de notre système alimentaire et les solutions pour lutter contre le changement climatique. L'événement propose une discussion éclairante sur les enjeux agricoles mondiaux, mêlant analyses, entretiens et pistes d'innovation.
Books & Books : 265 Aragon Ave. - Coral Gables, FL 33134
www.eventbrite.com/e/an-evening-with-michael-grunwald-tickets-1317756297559

Du 16 juillet au 10 août :
STEP BY STEP
Cette comédie de Peter Quilter suit trois femmes lors d'une randonnée de deux jours en mémoire d'une amie disparue, chacune portant une pierre à déposer au sommet. Entre défis imprévus, situations cocasses et révélations personnelles, la pièce mêle humour et émotion avec des dialogues vifs et percutants.
Actors' Playhouse At The Miracle Theatre



Valoriser et Renforcer les Entreprises et les Particuliers
entre la France et les USA

- Conventions fiscales internationales
- Fiscalité des sociétés
- Fiscalité des particuliers
- Service de conseil
- Tenue comptable
- Reporting financier
- Gestion de la paie

Jade-Fiducial.com
usa@Jade-Fiducial.com



Miami . New York . Paris . San Francisco
Atlanta . Boston . Chicago . Fort Lauderdale . Houston . Los Angeles . Orlando . Palo Alto . Washington



280 Miracle Mile - Coral Gables, FL 33134
www.actorsplayhouse.org/event/mainstage-nyc-auditions/

Du 18 au 20 juillet :
FLORIDA SUPERCON

Florida Supercon est la plus grande convention pop culture de l'État, rassemblant fans de cosplay, de jeux, de films et de séries pendant trois jours de festivités. Au programme : rencontres avec des célébrités, ateliers, panels, concours de costumes, tatouages sur le thème geek et bien plus encore dans une ambiance familiale et festive.
Miami Beach Convention Center
1901 Convention Center Dr. - Miami, FL 33139
www.floridasupercon.com/en-us.html

Du 18 au 20 juillet :
CURVE FEST MIAMI

Un festival célébrant la positivité corporelle et la diversité culturelle à travers la musique, la mode et le bien-être, au cœur du quartier de Little Haiti à Miami. Pendant trois jours, des ateliers, défilés, performances, exposants et animations mettront en avant la communauté plus-size dans une ambiance inclusive et festive.
Little Haiti Cultural Complex
212 NE 59th Terrace - Miami, FL 33137
www.eventbrite.com/e/curve-fest-miami-tickets-950925031367

Le 20 juillet :
CANDLELIGHT CONCERTS AT CORAL GABLES CONGREGATIONAL CHURCH

Des concerts intimistes illuminés à la bougie, organisés dans des lieux spectaculaires comme l'église historique Coral Gables Congregational Church. Cette série propose des hommages musicaux variés, allant du classique aux artistes contemporains, dans une ambiance immersive et envoûtante. Nous n'en mentionnons qu'un mais il y a en ce moment beaucoup d'événements aux chandelles.
Coral Gables Congregational Church
3010 De Soto Blvd. - Coral Gables, FL 33134
www.feverup.com

Du 22 au 27 juillet :
**Hemingway Days
Hemingway Look-Alike Contest**



Chaque été, Key West célèbre l'écrivain Ernest Hemingway avec un festival haut en couleur mêlant littérature, humour et traditions locales. Au programme : concours de sosies, expositions, conférences, tournois de pêche, fêtes de rue et une course parodique des taureaux, le tout en hommage à l'un des plus célèbres résidents de l'île.
www.hemingwaydays.com

Le 24 juillet :
**SUMMER WITH THE SYMPHONY:
THE TITANS**

Ce concert de musique de chambre conclut la série estivale du South Florida Symphony Orchestra dans une ambiance intimiste au Coral Gables Museum. Au programme : le Concerto pour clavier en ré mineur de Bach et le Quintette à cordes n°2 de Dvořák, interprétés par un ensemble de musiciens de renom.
Coral Gables Museum : 285 Aragon Avenue - Coral Gables, FL
www.tix.com/ticket-sales/southfloridasymphony/5590/event/1424153

Du 25 au 28 juillet :
MIAMI TAKEOVER

Cet événement annuel célèbre la diversité culturelle à travers un mélange de musique Go-Go, poésie et arts, reliant Miami Beach à Washington, DC. Le festival propose des concerts, des perfor-

mances artistiques et des soirées, tout en incluant des actions communautaires comme des dépistages dentaires et un nettoyage de plage bénévole. www.themiamitakeover.com

Le 25 juillet :
**FRIDAY NIGHT LIVE:
MIAMI NIGHTS IN WHITE**

Cette soirée en plein air mêle musique énergique, style et convivialité dans le cadre du Miami Takeover. Des DJs nationaux y proposent des sets de hip-hop, R&B, Go-Go et afrobeats, accompagnés de food trucks, boissons et hookahs.
The Urban : 1000 NW 2nd Ave. - Miami, FL 33136
www.eventbrite.com/e/friday-night-live-miami-nights-in-white-tickets-1338141901449

Le 25 juillet :
RA SANBLE FESTIVAL

Ce festival célèbre l'héritage haïtien à travers la musique live, la danse traditionnelle, des expositions d'art et une cuisine savoureuse. Il invite la communauté à se rassembler pour partager la culture, la nourriture et les traditions dans une ambiance festive et familiale.
Little Haiti Cultural Complex
212-260 NE 59th Terrace - Miami, FL 33137
www.eventbrite.com/e/ra-sanble-festival-tickets-1334783386039

Du 26 juillet au 17 août :
**INTERNATIONAL BALLET
FESTIVAL OF MIAMI**

Ce festival célèbre sa 30e édition en réunissant des danseurs de ballet internationaux ainsi que des compagnies de danse moderne et contemporaine sur plusieurs lieux à Miami et Miami Beach. Le programme inclut non seulement des spectacles, mais aussi des expositions d'art, des projections de films, des master classes et des ateliers, offrant une expérience multidisciplinaire riche aux amateurs de danse.
www.internationalballetfestival.org/calendar-landing/

Du 1er août au 30 sept :
Miami Spice

Prix réduits dans les restos de Miami-Dade (y compris les meilleurs) : 30\$/\$-35\$ pour le déjeuner et 45\$/60\$ pour le dîner.
www.miamianbeaches.com/deals/spice-restaurant-months

Du 6 au 11 août :
MIAMI SALSA CONGRESS

Cet événement de cinq jours est une grande célébration de la salsa et des danses latines, avec un programme complet d'ateliers, de performances et de soirées dansantes sociales. Il réunit des artistes internationaux reconnus, offrant aux passionnés l'occasion de danser, d'apprendre et de partager leur passion dans une ambiance festive.
InterContinental Miami : 100 Chopin Plaza - Miami, FL 33131
www.miamisalsacongress.com

Du 8 au 10 août :
PBR - TEAMS SERIES



Cet événement propose une compétition intense où des équipes de cavaliers affrontent des taureaux sauvages dans des joutes spectaculaires mêlant adrénaline et prouesses techniques. Les spectateurs peuvent encourager leurs équipes favorites dans ce tournoi palpitant qui met en avant la force et le courage des participants.
1 PANTHER PKWY - SUNRISE, FL 33323
www.pbr.com/tours/team-series/2025/sunrise-fl/

En août :
CIRQUE DU SOLEIL: OVO TOUR

Un écosystème vibrant prend vie grâce à des acrobaties spectaculaires et une expression artistique où les insectes évoluent dans un monde coloré, célébrant la biodiversité. La production met en scène un casting international qui réalise des numéros impressionnants de force, équilibre et art aérien, avec des performances phares comme une course sur un mur vertical et un duo de papillons suspendus. IL y a plusieurs jours de spectacle à Miami et plusieurs jours à Sunrise (Broward) : voir notre article dans ce journal). www.cirquedusoleil.com/ovo

Le 14 août :
**SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX -
MAGIC & MOONLIGHT TOUR**

Ce spectacle célèbre le jazz dans un style vintage en revisitant des tubes pop modernes avec une touche rétro, évoquant l'ambiance festive des années 1920. Un groupe d'artistes polyvalents interprète des arrangements uniques, souvent accompagnés d'invités surprises, offrant ainsi une expérience musicale vivante et imprévisible.
Lillian S. Wells Hall at The Parker
201 Southwest 5th Avenue , Fort Lauderdale, FL 33312
www.browardcenter.org/events/detail/scott-bradlees-postmodern-jukebox-2025

Le 16 août :
THE FABULOUS EQUINOX ORCHESTRA

Les plus grands succès des Beatles sont revisités dans un style big band à la Nouvelle-Orléans, mêlant cuivres, swing et ambiance du Sud. Ce spectacle vibrant offre une réinterprétation des classiques avec des arrangements audacieux et un esprit festif inspiré du Mardi Gras, promettant une soirée de nostalgie et de rythme pour tous les âges.
The Moss Center : 10950 SW 211th St. - Miami, FL 33189
www.mosscenter.org/mc/eventDetail.page?id=367

Du 20 au 23 août :
JUST FOR ME: HURRICANES 101

Cette activité interactive permet de découvrir comment se forment les ouragans et comment se préparer à leur arrivée, dans un environnement adapté aux personnes sensibles aux stimuli sensoriels. Le programme offre une expérience muséale calme avec une simulation tactile d'un ouragan à petite échelle, favorisant l'apprentissage et le partage en famille dans un cadre accessible et rassurant.
Phillip And Patricia Frost Museum Of Science
1101 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132
Xwww.frostscience.org/just-for-me/

A partir du 28 août :
Elliot & Erick Jiménez: El Monte

Cette première exposition solo des jumeaux photographes Elliot et Erick Jiménez explore la tradition spirituelle Lucumí, une religion afro-caribéenne syncrétique née à Cuba, ainsi que le texte fondamental El Monte de Lydia Cabrera. L'installation centrale évoque à la fois une chapelle et une forêt, symbolisant un espace de mystère et de transformation, tandis que les œuvres photographiques et sculpturales invitent à réfléchir sur l'identité, le syncrétisme religieux et les liens entre tradition, colonialisme et art occidental.
PAMM : 1103 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.pamm.org/en/exhibition/elliott-and-erick-jimenez-el-monte/

Du 29 août au 1er sept
Just a Few Friends Key West

Ce festival rend hommage à Jimmy Buffett pendant le week-end de la fête du Travail, avec une série d'événements festifs sur terre et sur mer. Au programme : concerts, dégustations, visites, conférences, course, défilé musical et célébration officielle du "Jimmy Buffett Day" à Key West.
www.justafewfriendskeywest.com



Pour tous vos besoins en assurance!
NOTRE DÉSIR : BIEN VOUS SERVIR!

- Condominium
- Maison de ville
- Unifamiliale
- Multiplex
- Locataire
- Commercial
- Automobile
- Moto | Affaires
- Responsabilité civile



561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165
boyntonbeach@assuredpartners.com
www.assuredpartners.com/boyntonbeach
1014 Gateway Blvd, Suite 107, BOYNTON BEACH

soNomad.
Assurance voyage

Pour obtenir une soumission et économiser jusqu'à 25 % sur votre assurance voyage, composez le
1-888-855-9022



Effroi à Atlanta : les Twins of Buckhead ont déménagé à Palm Beach

Tu t'es arrêté à un feu rouge sur l'île de Palm Beach, et tout à coup tu aperçois un homme élégant, la cinquantaine, dont la prestance se démarque de tous les autres passants. Malgré un simple jean, sa chemise blanche impeccable révèle un physique avenant et soigné. L'homme s'éloigne dans une rue voisine. Le feu passe au vert, et tu prends la direction opposée. Quelques minutes plus tard, voilà que tu tombes nez à nez avec ce même homme, cette fois-ci vêtu d'une chemise bleu ciel. C'est le genre de situation à la fois surprenante et un peu gênante que les habitants de Palm Beach vivent depuis 2024.

Car cet homme, c'est l'un des célèbres jumeaux Blidariu, connus autrefois sous le nom des « Twins of Buckhead », qui ont désormais conquis la scène locale en devenant les « Twins of Palm Beach ». Originaires de Roumanie, « à 100km du château de Dracula », Sebastian et Razvan ont quitté Atlanta en 2021 pour s'installer sur la Gold Coast, mêlant raisons personnelles et ambitions professionnelles. Leur projet phare ? Trombi's Tower, un parcours d'obstacles interactif pour enfants, déjà implanté à New York, qu'ils souhaitent développer dans la région.

« Nous venons souvent à Palm Beach pour le plaisir », confie Sebastian. « On a tout de suite aimé l'île. Et en voulant faire de Trombi's Tower une attraction pour les familles dans les hôtels, on s'est dit que Palm Beach serait le lieu idéal pour construire un réseau solide. »

Cette relocalisation n'a pas mis fin à leur célébrité sur les réseaux sociaux, bien au contraire.



Razvan explique : « Beaucoup de résidents de Buckhead possèdent aussi une maison à Palm Beach. Notre « paparazzi Instagram » nous a donc suivi ici, et aujourd'hui, nous sommes connus comme les jumeaux de Palm Beach. »

En effet, la communauté locale, plus petite que celle de Buckhead, les connaît bien, au point que certains les considèrent comme des célébrités : les jeunes femmes faisaient des selfies avec eux dans la rue ! Parfois, ils croisent même d'anciens voisins d'Atlanta venus leur rendre visite. Sebastian raconte avec humour une anecdote : « Un soir au bar Trevini, trois filles d'Atlanta ont reconnu Sylvester Stallone et ont voulu une photo avec lui... avant de demander une photo avec nous, les Twins of Buckhead. Pas mal, non ? »

Malgré leur popularité, les jumeaux gardent un rythme de vie simple, débutant chaque journée par une heure d'entraînement intensif, suivie d'un café au Royal Poinciana Plaza où ils organisent

leurs rendez-vous d'affaires. Leurs visites quotidiennes incluent également leur ami Gianni, propriétaire du Trevini Ristorante, et la promenade nocturne sur l'île, qu'ils considèrent comme leur terrain de jeu.

Ils vivent toujours ensemble, un fait naturel pour des jumeaux, même si leurs compagnes ont parfois du mal à s'y habituer. Depuis leur arrivée à Palm Beach, leur vie a aussi été marquée par le décès de leur père, une perte qu'ils honorent chaque jour en appelant leur mère et en allumant une bougie à l'église.

Pour ces entrepreneurs nés sous le régime communiste roumain, Palm Beach symbolise « la dolce vita », un contraste avec le cosmopolitisme de Buckhead. Sans prévoir de retour, ils entretiennent néanmoins un lien avec Atlanta, notamment grâce à un projet hôtelier en cours. Et peu importe où ils se trouvent, ils apprécient toujours d'être reconnus.

« Être remarqués, c'est un peu notre histoire de vie », conclut Sebastian, sourire en coin.

Greg Georges : votre expert immobilier et investissement sur la côte ouest

Greg Georges, agent immobilier chez Wiechert Realtors, est spécialisé dans l'achat, la vente de résidences (maisons, appartements, condominiums) ainsi que dans les projets d'investissements immobiliers dans les régions de Tampa Bay et Sarasota. Il accompagne une clientèle francophone et américaine avec un engagement clair : fournir un service exceptionnel et transformer chaque projet immobilier en une réussite pour ses clients !



SPÉCIALITÉS IMMOBILIÈRES : ACHATS, VENTES ET INVESTISSEMENTS

Installé sur la côte ouest de la Floride, Greg Georges accompagne une clientèle internationale, principalement francophone et américaine, dans tous leurs projets immobiliers : achats, ventes ou investissements locatifs, que ce soit pour une maison, un appartement ou un condominium. Agent immobilier chez Wiechert Realtors, il intervient dans les secteurs de Tampa, St. Petersburg, Sarasota et l'ensemble de la Tampa Bay. Passionné par l'immobilier et résolument engagé dans la réussite de ses clients, Greg Georges met son expertise au service de chaque transaction pour offrir un accompagnement personnalisé, efficace et en toute confiance.

Investisseur immobilier lui-même, il possède une connaissance approfondie du marché local, de l'évaluation des biens et des stratégies d'investissement les plus rentables dans la région. « Mon expérience personnelle me permet d'identifier les meilleures opportunités, de négocier avec efficacité et d'offrir des

conseils alignés avec les objectifs des clients ».

SERVICES IMMOBILIERS SUR MESURE EN FLORIDE

D'un naturel ouvert, et très disponible, il aime travailler dans une atmosphère amicale. À l'écoute et pédagogue, il sait poser les bonnes questions et analyser les besoins pour proposer des biens réellement adaptés. « Plus un client partage avec moi, plus je suis efficace. Je ne fais jamais visiter une maison si je ne suis pas certain qu'elle corresponde à son profil, que ce soit en matière de quartier, de surface, d'agencement ou de budget ». Originaire de Gaspésie au Québec, il comprend particulièrement bien les attentes de ses compatriotes ! « Je ne suis pas quelqu'un qui va à la chasse aux commissions. Ma motivation, c'est d'aider mes clients à faire un choix immobilier éclairé, en toute confiance, et parfaitement adapté à leurs besoins. »

CÔTE OUEST DE LA FLORIDE : CADRE DE VIE ATTRACTIF

La côte ouest de la Floride séduit de plus en plus de jeunes couples, de familles et de retraités en quête d'un équilibre entre dynamisme, qualité de vie et accessibilité. « Ici, chacun peut trouver son bonheur. La région combine grandes villes, pôles économiques et administratifs, quartiers résidentiels paisibles, charmantes stations balnéaires... sans oublier les plus belles plages de Floride ! »

Malgré la hausse des taux d'intérêt et une conjoncture économique-politique complexe, le marché immobilier local reste attractif. « Il y a actuellement beaucoup de biens disponibles, avec de belles opportunités d'achat, que ce soit pour une résidence principale ou un investissement locatif, et le rendement est excellent. »

L'immobilier aux États-Unis est compliqué, « faire appel à un professionnel comme moi, c'est bénéficier d'un accompagnement personnalisé et sécurisé à chaque étape de votre projet. J'allie mon expérience d'investisseur à mon expertise terrain pour défendre au mieux vos intérêts et faire de votre projet une réussite durable ! »

Wiechert Realtors - Greg Georges
+1 (941) 202-6887
greg@soldbygreggeorges.com
www.soldbygreggeorges.com
- Laurence Rousselot

RENAUD BANNEL
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

1728 Coral Way
Suite 702
Miami, FL 33145

T (305) 424-2300
F (305) 424-2140

Renaud@USinjury.LAW
www.USinjury.LAW / FR

CABINET D'AVOCATS POUR LES VICTIMES FRANCOPHONES EN FLORIDE

NOUS AIDONS LES FRANCOPHONES VICTIMES DE PRÉJUDICES CORPORELS À OBTENIR JUSTICE — AVEC SOIN ET DÉTERMINATION.

Nous savons à quel point il est difficile de faire face à un accident dans un système juridique étranger. C'est pourquoi nous mettons notre expérience au service des francophones qui ont besoin d'un cabinet qui parle leur langue et comprend leur réalité.

Depuis plus de 25 ans et plus de 500 millions de dollars* en indemnisations pour nos clients, maître Thomas Scolaro défend les victimes francophones blessées ou décédées en Floride.

* The total amount recovered includes settlements and verdicts on behalf of clients over many years. Past results do not guarantee future outcomes.



Où fêter Independence Day à Miami et en Sud Floride le 4th of July ?

C'est la naissance des États-Unis, à travers sa déclaration d'indépendance en 1776, qui est fêtée chaque 4 juillet dans chaque ville et village du pays, et à peu près partout vous trouverez des feux d'artifices et parades patriotiques. En Floride, tout le monde file évidemment à la plage, pour y passer la journée jusqu'au feu d'artifice du soir. Il y en a sur absolument toutes les plages, mais les plus grands et les plus grandes fêtes sont dans la liste suivante !

FORT LAUDERDALE

Si Miami compte de belles fêtes pour Independence Day, en tout cas à Fort Lauderdale, comme d'habitude, rien n'est laissé au hasard pour que la fête soit plus belle qu'ailleurs. A noter qu'il y a une parade patriotique à 10h au village de Lauderdale-by-the-Sea (et des animations et feux d'artifices). Voir ici : www.discoverfbts.com/events/

Le plus grand événement populaire se passe sur la plage de Las Olas à Fort Lauderdale, et ça dure toute l'après-midi, à partir de 12h, avec des animations pour les enfants, des concerts de rock...

D'habitude (vérifiez) il y a un concours de mangeage (allez trouver une traduction pour ça vous !) de hot dogs et de tarte aux pommes vers 16h15.

Le feu d'artifice est annoncé à 20h45. Concert géant et gratuit

à 19h30 : "I Love the 90's" avec Vanilla Ice, Rob Base, Tone Loc, & Young MC. Tout le programme est ici : www.parks.fortlauderdale.gov/special-events/special-events/4th-of-july-spectacular

WEST PALM BEACH

Le 4 juillet pour la "plus grande fête de la Floride du sud", se déroule dans le centre ville autour de Flagler St, entre 17h et 22h. Le feu d'artifice démarre à 9:09PM sur l'Intracoastal Waterway. Il y a trois scènes avec de la musique live plusieurs concerts dès 17h dans le centre de West Palm.

www.wpb.org/Residents/Community-Events/Events/4th-on-Flagler

DELRAY BEACH

Ca se passera entre 18h et 21h30. Fanfares, hot dogs, "beer garden", déploiement du drapeau géant à 18h (angle Atlantic et Gleason), concerts à partir de 18h30 et feu d'artifice au-dessus de la mer à 21h (au bout d'Atlantic Blvd) (et généralement un concours de châteaux de sable le matin) !

Tournoi de volley à 8h et entre 9h et 13h.

www.delraybeachfl.gov/our-city/things-to-do/4th-of-july

Miami Dade

On commence par Miami Beach, et on vous rappelle qu'il s'agit d'une île. Donc ne vous étonnez pas qu'il y ait quelques petits bouchons sur les ponts...

NORTH BEACH / MIAMI BEACH

Fire on the Fourth festival : festivités familiales (gratuites) à partir de 15h, music live et food trucks, feu d'artifice et spectacle de drones à 21h. Tout sera au Altos Del Mar Park (76th Street et Collins Avenue).

- Roller Disco à partir de 17h (gratuit) avec DJ au North Beach Bandshell

www.miamibeachbandshell.com/event/4th-of-july-roller-disco/

SOUTH BEACH / MIAMI BEACH

Généralement il y a une fête à Lummus Park le long de la célèbre Ocean Drive. L'an passé il y avait un concert gratuit devant le Betsy Hotel puis un feu d'artifice à 21h.

Avec celui du centre de Miami, ce feu d'artifice d'Ocean Drive, sur la plage, est le plus prisé. Vous pouvez aussi bien le regarder depuis la terrasse d'un café ou restaurant, entre les 5th et 15th Street, à partir de 21h.

www.eventbrite.com/e/annual-independence-day-fireworks-patriotic-concert-tickets-923417345137

DOWNTOWN MIAMI

La plus grande célébration à Miami à lieu au Bayfront Park (quais du centre ville), avec un spectaculaire feu d'artifice qui illumine la baie. C'est gratuit avec plein d'activités pour les enfants (généralement à partir de 16h)

comme pour les adultes, dont un concours de mangeage de hot dogs à 16h30, musique live..., et il y aura de l'ambiance toute la journée, jusqu'à 22h, avec le début du feu d'artifice à 21h. Ce sont les horaires de l'an passé mais généralement c'est toujours le même programme excepté pour la musique.

BAYFRONT PARK : 301 N. BISCAYNE BLVD. MIAMI

Il y a aussi beaucoup d'offres de bateaux pour célébrer la fête nationale depuis la baie, et voir le feu d'artifice sur l'eau !

www.bayfrontparkmiami.com

AU BILTMORE HOTEL (CORAL GABLES)

Egalement un événement très populaire : le célèbre palace de Coral Gables organise des festivités gratuites à partir de 17h, avec un concert à 19h et le feu d'artifice à 21h.

BILTMORE HOTEL : 1200 ANASTASIA AVE. - CORAL GABLES, FL 33134

www.coralgables.com/fourthofjuly

LA PARADE DE KEY BISCAYNE

Avec ses "marching bands" et ses voitures de golf décorées "red-white-and-blue", elle débute généralement à 11h et elle continue en direction du sud sur Crandon Boulevard, depuis Harbor Drive jusqu'à West Enid Drive. Il y aura bien entendu des thèmes patriotiques chez les groupes et artistes qui défilent. On peut voir le feu d'artifice à 21h sur Atlantic Beach (vérifiez les horaires).

CRANDON BLVD, KEY BISCAYNE, FL 33149

305/361-5207 www.kb4.org

Au dessus du Biltmore Hotel à Coral Gables



PIQUE NIQUE TRADITIONNEL AU BARNACLE

Une manière très traditionnelle de célébrer Independence Day au Barnacle Historic State Park, avec de la musique, nourriture, jeux et tout ce qu'il faut. Attention ce sera le 5 juillet de 11h à 16h.

THE BARNACLE : HISTORIC STATE PARK - 3485 MAIN HIGHWAY - COCONUT GROVE

www.thebarnacle.org

COCONUT GROVE

Ca commence à 18h, et avec un concert du MISO (Miami Symphony Orchestra) puis feu d'artifice. Cette année ces festivités de Coconut Grove se déroulent au :

Peacock Park, 2820 McFarlane Road

Places limitées pour le concert, regardez ici ou contactez les pour savoir où s'inscrire : www.themiso.org/conciertos/13-red-white-and-grove-2025/

14 juillet : notre liste des « Bastille Day » organisés en 2025 par les assos et restaurants !

Bastille Day à Miami Beach

Chaque année French & Famous organise une grande fête (photo) et ce sera le samedi 12 juillet de 20h à 2h au National Hotel de Miami Beach. C'est 30\$, mais avec 20% de réduction si vous utilisez le code COURRIER20 !

National Hotel : 1677 Collins Ave, Miami Beach, FL 33139
www.frenchandfamous.com

Orlando

C'est FABCO (le business council franco-américain d'Orlando) qui organise son Bastille Day le lundi 14 juillet de 18h à 22h au restaurant The Moderne 1241 E Colonial Dr, Orlando, FL

Daytona Beach

Il pourrait (à confirmer) y en avoir un au 35 Wine and Bar à Daytona Beach, 740 Main St, Daytona Beach, FL 32118.

Bastille Day à Naples :

Célébration de « Bastille Day » par l'Alliance Française le 14 juillet au Bistro La Baguette. Contacts : afnaples@comcast.net - (239) 276-4125 - www.afnaples.org

Bastille Day à Tampa Bay

Deux événements dans la région de Tampa Bay :

- Le Cercle Français of Florida vous propose un déjeuner le dimanche 13 juillet au Dunedin Golf Club (1050 Palm Blvd à Dunedin) : www.cerclefrancaisfl.com

- **FRAMCO et UFE Tampa Bay** organisent ensemble leur Bastille Day avec un cocktail dînatoire le 14 juillet à 18h30 au Tampa Automobile Club (3301 Gateway Centre Blvd, Pinellas Park, FL 33782). 65\$ pour les membres ou 75\$ pour les non-

Photo du Bastille Day «French & Famous à Miami Beach



m e m b r e s .
www.framco.org/events/upcoming-events/e/event/bastille-day-2025.html

Bastille Day à Sarasota :

L'Alliance Française organisera son Bastille Day le 13 juillet entre 17h et 21h au restaurant Chez Claudie's (21 S Beneva Rd, Sarasota, FL) : www.afsarasota.org

Bastille Day à Venice :

Il se déroulera à Moulin Blanc Café le 14 juillet de 18h à 21h !
www.moulinblancafe.com/event/bastille-day-celebration/

Bastille Day de la Treasure Coast :

Généralement le French Club de la Treasure Coast organise quelques chose vers Stuart et Port St Lucie. Vérifiez ici : www.facebook.com/groups/3238244576251445

Bastille Day à Jacksonville
L'Alliance Française organise généralement un Bastille Day (à confirmer).
www.afjacksonville.org

Bastille Day à West Palm Beach :

Le restaurant Pistache French Bistro aura comme chaque année un menu spécial pour Bastille Day !

Coordonnées du restaurant : www.pistachewpb.com - 561.833.5090 - 101 N Clematis St, West Palm Beach, FL 33401

Bastille Day à Boca Raton

Il y a toujours des célébrations en français de Bastille Day en chanson au restaurant :

Chez Marie French Bistro
5030 Champion Blvd, Suite #D3 - Boca Raton, FL 33496
Tél : 561-997-0027
www.chezmariefrenchbistro.com/news-events/

EVANS ROOFING

**Entreprise de
Couverture
Francophone
depuis 1986
en Floride**

954.892.1146

www.evansroof.com

FESTIVALS DE L'ÉTÉ

– Tout le mois de juillet : **FLO-RIDA GUNS SHOWS**. Conventions sur les armes à feu dans plusieurs villes en Floride. www.floridagunshows.com

– Du 2 au 6 juillet à Key West : **KEY LIME FESTIVAL**. Festival qui célèbre le dessert le plus célèbre de Floride avec des concours, des dégustations et des événements culinaires. www.keylimefestival.com

– Du 3 au 6 juillet à Key West : **KEY WEST MERMAID FESTIVAL**. Festival des sirènes proposant divers amusements, mais avec en toile de fond des sujets comme la conservation des océans et la sécurité des baignades. www.kwmermaid.com

- Les 5 et 6 juillet à The Villages : **BROWNWOOD PADDOCK SQUARE ART & CRAFT FESTIVAL**. Festival "Arts & Crafts". www.artfestival.com

- Le 6 juillet à Miami : **SUMFEST MIZIK**. Célébration de la culture caribéenne avec musique, danse (mélange de konpa, soca, dancehall), art et saveurs des Caraïbes. www.sumfestmizik.com

– Du 9 au 12 juillet à Pensacola : **PENSACOLA BEACH AIR SHOW**. La patrouille des Blue Angels, l'équipe de démonstration de vol de la marine américaine, se produit chaque année lors d'un spectaculaire show aérien. www.visitpensacolabeach.com

– Du 10 au 13, du 17 au 20 juillet à Palm Beach : **PALM BEACH SHAKESPEARE FESTIVAL**. Festival de théâtre autour de Shakespeare. www.pbshakespeare.org

– Les 12 et 13 juillet à Miami : **INTERNATIONAL MANGO AND TROPICAL FRUIT FESTIVAL**. Le Fairchild Botanical Garden consacre chaque année de nombreuses activités au plus délicieux des fruits de Miami : la mangue ! www.fairchildgarden.org

– Les 12 et 13 juillet à Palmetto : **SOUTHERN SOUL RIB & SEA-FOOD FESTIVAL**. Festival culinaire autour des ribs et des fruits de mer. www.allevvents.in/palmetto

– Du 15 au 18 juillet à Orlando : **INTERNATIONAL CONVENTION OF ALLIED SPORTFISHING**. Convention internationale des métiers de la pêche sportive (ICAST). www.icastfishing.org

– Du 18 au 20 juillet à Miami Beach : **FLORIDA SUPERCON**. Salon de la bande dessinée, du dessin animés, de la science-fiction, des jeux vidéo et de la culture pop. www.floridasupercon.com

– Le 19 juillet à Miami : **THE OVERTOWN MUSIC & ARTS FESTIVAL**. Festival de musique R&B, dans le quartier d'Overtown, mais avec aussi arts vi-

suels, artisanat et art culinaire. www.overtownmusicfestival.com

– Du 23 au 26 juillet à Kew West : **KEY WEST MARLIN TOURNAMENT**. Concours de pêche. www.keywesttourist.com

– Du 23 au 27 juillet à Key West : **HEMINGWAY DAYS DE KEY WEST**. L'île honore comme chaque année son ami et écrivain préféré, avec des événements et le très attendu concours de so-sies ! www.keywesttourist.com

– Les 25 et 27 juillet à Lake Placid : **LAKE PLACID CALADIUM FESTIVAL**. Festival d'été proposant de l'artisanat, des stands de bière et de nourriture, des divertissements, une exposition de voitures et de vélos. www.caladiumfestival.org

– Le 26 juillet à Palm Bay : Reggae and **FOOD MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique reggae. www.kingtappamusic.com

– Du 26 juillet au 17 août à Miami : **INTERNATIONAL BALLET FESTIVAL OF MIAMI**. Festival de danse classique. www.internationalballetfestival.org

– Le 30 juillet à Miami : **FILMGATE FESTIVAL**. Festival présentant les films de talents émergents du cinéma en Floride. www.filmfreeway.com/FilmGate-Festival

– Du 31 juillet au 23 août à Jacksonville : **SKANEATELES FESTIVAL**. Festival de musiques du monde. www.skanfest.org

– Du 26 juillet au 17 août à Miami : **INTERNATIONAL BALLET FESTIVAL OF MIAMI**. Festival de danse classique. www.internationalballetfestival.org

– Du 31 juillet au 23 août à Jacksonville : **SKANEATELES FESTIVAL**. Festival de musiques du monde. www.skanfest.org

– Du 1er août au 30 septembre à Miami : **MIAMI SPICE**. Les meilleurs restaurants de Miami proposent des menus à tarif unique : lunch/brunch à 30/35\$ et dîner à 45/60\$ (hors boissons). www.miamiandbeaches.com

– Les 1er et 2 août à Wausau : **WAUSAU POSSUM FESTIVAL**. Festival unique en hommage à l'opossum. www.visitwcfia.com

– Du 1er au 3 août à Miami Gardens : **DANCEAFRICA MIAMI**. Festival de danse africaine. www.danceafricamiami.org

– Le 2 août à Tampa : **FOOD FROM THE SOUL**. Festival gastronomique qui met en valeur la "cuisine de l'âme". www.foodfromthesoulfestival.com

- Les 2 au 3 août à Sunrise : **MONSTER JAM**. Démonstrations de voitures hors normes appelées Monsters Trucks. www.monsterjam.com

- Les 8 au 9 août à Daytona

Beach : **REGGAE AT THE ROCK**. Festival de musique rock et reggae. www.reggaeattherock.com

– Le 9 août à Wilton Manors : **PRIDEFÊTE**. Festival LGBTQ et caribéen. www.pridefete.lgbt

– Les 9 et 10 août à Mont Dora : **FLORIDA HIGHWAYMEN ART SHOW, SALE & BENEFIT**. Festival d'art en hommage à un groupe d'artistes des années 1950 -1980 connus sous le nom de "Florida Highwaymen". Une douzaine de peintures seront en vente et une partie des recettes sera remise au Kane Center. www.mountdora.com

– Le 14 août à Key West : **RUM FEST KEY WEST**. Festival autour du rhum avec musique et concours de cake au rhum. www.keywesttourist.com

– Le 16 août à Melbourne : **SPACE COAST WING BATTLE**. Festival ayant pour thème les ailes de poulet, avec concours et bière. www.battlebrosevents.com

– Le 16 août à Tarpon Springs : **HIPPIE FEST**. Festival hippy avec musique, foodtrucks, bière, et exposition de Coccinelles VW ! www.tarponspringsmerchantassociation.com

– Les 16 et 17 août à Orlando : **CENTRAL FLORIDA HOME SHOW**. Salon autour de l'habitat et de la maison www.orlandohomeexpo.com

– Du 21 au 23 août à Jacksonville : **JACKSONVILLE CARIBBEAN CARNIVAL**. Festival autour des cultures des Caraïbes. www.jacksonvillecarnival.com

Jacksonville Caribbean Carnival (Crédit photo : site officiel)

– Le 23 août à Palmetto : **BEERTOPIA**. Festival autour de la bière et de la gastronomie. www.desotohq.com

– Le 23 août à St. Petersburg : **ANNUAL GREAT ST. PETE CUPCAKE CONTEST**. Concours de Cupcakes. www.visitstpeteclearwater.com

– Du 28 août au 1er septembre à Miami Beach : **MIAMI DANCE FUSION FESTIVAL**. Festival en bord de mer célébrant la Bachata, la Kizomba et le Zouk pendant un week-end. www.dancefusionfestival.com

– Du 29 au 31 août à Apalachicola : **FINS UP ON THE FORGOTTEN COAST**. Célébration musicale annuelle pour le "Jimmy Buffett Day" rassemblant des musiciens jouant la musique de Jimmy Buffett. www.apalachicolabay.org

– Du 29 août et 1er septembre à Key West : **JUST A FEW FRIENDS FESTIVAL**. Événement qui rend hommage à l'héritage de Jimmy Buffett, en rassemblant les fans, les amis et la communauté locale pour quatre jours de musique. www.keywesttourist.com

– Le 30 août à Key West : **KEY WEST BREWFEST**. Festival au-

CONCERTS DE L'ÉTÉ

04 juillet
ILLENium
E11even Miami
Miami
Electronic Music / Dance

05 juillet
HOMBRES G
Kaseya Center
Miami
Pop Music / Soft Rock

05 juillet
STICK FIGURE
iTHINK Financial Amphitheatre
West Palm Beach
World Music

STEEL PULSE
- 08 juillet : Fort Myers
- 09 juillet : St Petersburg
- 10 juillet : Miami Beach
Soul / R&B

ELVIS COSTELLO
- 09 juillet : St Petersburg
- 10 juillet : Fort Myers
Pop Music / Soft Rock

10 juillet
COSMO SHELDRAKE
Racket
Miami
Electronic Music / Dance

11 juillet
DISCÓ LINES
Club Space
Miami
Electronic Music / Dance

MORGAN WALLEN
- 11 et 12 juillet : Miami Gardens
Country / Folk

12 juillet
STEVE AOKI
LIV Nightclub Miami
Miami Beach
Electronic Music / Dance

12 juillet
TOPHOUSE
Racket
Miami
Country / Folk

JESSIE REYEZ
- 12 juillet : Orlando
- 13 juillet : Miami Beach
- 15 juillet : St Petersburg
Pop Music / Soft Rock

16 juillet
OCEAN ALLEY
Jannus Live · St Petersburg
Alternative Rock / Indie

TOTO WITH CHRISTOPHER CROSS
- 18 juillet : West Palm Beach
- 19 juillet : Tampa
Hard Rock / Heavy Metal

COUNTING CROWS
- 19 juillet : St Augustine
- 20 juillet : Clearwater
- 22 juillet : Hollywood
Alternative Rock / Indie

DARIUS RUCKER
- 19 juillet : Hollywood
- 20 juillet : Tampa
Country / Folk

KEYSHIA COLE
- 19 juillet : Tampa
- 20 juillet : Hollywood
Soul / R&B

RYAN ADAMS
- 25 juillet : Jacksonville
- 26 juillet : Fort Lauderdale
- 27 juillet : St Petersburg
Pop Music / Soft Rock

KEITH SWEAT
- 25 juillet : Tampa
- 26 juillet : Hollywood
Soul / R&B

COLDPLAY
- 26 et 27 juillet : Miami Gardens
Alternative Rock / Indie

30 juillet
CHRIS BROWN
loanDepot Park
Miami
Soul / R&B

01 août
KREAM
Kemistry
Fort Lauderdale
Electronic Music / Dance

CHRIS ISAAK



- 01 août : Clearwater
- 02 août : Fort Lauderdale
- 03 août : Orlando
Pop Music / Soft Rock

SHANIA TWAIN
- 01 et 02 août : Hollywood
Country / Folk

02 août
TAYLOR DAYNE
Au-Rene Theater
Fort Lauderdale
Pop Music / Soft Rock

ROB THOMAS
- 02 août : Jacksonville
- 03 août : Boca Raton
Pop Music / Soft Rock

A.R. RAHMAN
- 07 août : Hollywood
- 08 août : Tampa
World Music

08 août
RAMON AYALA
Hard Rock Live
Hollywood
Latin Music

YOT CLUB
- 08 août : Miami
- 09 août : Orlando
- 10 août : Tampa
- 11 août : Pensacola
Pop Music / Soft Rock

MAXWELL
- 08 août : Miami
- 09 août : Orlando
- 10 août : Jacksonville
Soul / R&B

KESHA
- 09 août : West Palm Beach
- 10 août : Tampa
Pop Music / Soft Rock

MIKE CAMPBELL
- 13 août : Clearwater
- 14 août : Jacksonville
Pop Music / Soft Rock

SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX
- 14 août : Fort Lauderdale
- 16 août : Pensacola
Jazz / Blues

THE WEEKND
- 15 et 16 août : Miami Gardens
- 24 août : Orlando
Soul / R&B

16 août
THE WHO
Amerant Bank Arena
Sunrise
Hard Rock / Heavy Metal

UB40
- 19 août : Orlando
- 21 août : Clearwater
- 22 août : Hollywood
- 23 août : St Augustine
World Music

LITTLE BIG TOWN
- 21 août : West Palm Beach
- 22 août : Tampa
Country / Folk

KATY PERRY
- 22 août : Tampa
- 23 août : Miami
Pop Music / Soft Rock

23 août
ZOMBOY
Kemistry
Fort Lauderdale
Electronic Music / Dance

BOMBA ESTÉREO
- 23 août : Hollywood
- 24 août : Clearwater
Latin Music

MANUEL TURIZO
- 28 août : Orlando
- 29 août : Miami
Latin Music

29 août
BORGORE
Kemistry
Fort Lauderdale
Electronic Music / Dance

30 août
STEVIE NICKS
Amalie Arena
Tampa
Pop Music / Soft Rock

LADY GAGA :
- 31 août, 1er et 2 septembre : Miami
Pop Music / Soft Rock

TORFEST. Festival de la création d'entreprise, conçu pour élever les créateurs au rang d'entrepreneurs avertis ! www.creatorfest.events

tour de la bière. www.rentkeywest.com/key-west-events

- Les 30 et 31 août à Port St. Joe : **FLORIDA SCALLOP, MUSIC AND ARTS FESTIVAL**.

Célébration des coquilles Saint-Jacques locales avec musique live, artisanat, et gastronomie. www.visitgulf.com

– Date à venir à Orlando : **CREA-**

École homologuée par le Ministère de l'Éducation Nationale & l'AIS de la Floride

DE LA TOUTE PETITE SECTION DE MATERNELLE (2 ANS) À LA 4^{ÈME}



ÉCOLE avec apprentissage bilingue

Lycée Franco-Américain International School

8900 Stirling Rd, **COOPER CITY**

954.237.0356 | www.LyceefrancoAm.org

Français & Anglais
Enseignement artistique
Enseignement sportif
Aide financière
Bourses scolaires acceptées

CLARTÉ ✦ CONFIANCE ✦ RÉUSSITE

Mentor, coach mindset & business
Spécialisée en stratégies personnalisées

FLORIDE & FRANCOPHONIE



ÉVA BOUCHET
+1 (754) 251 9298 Distanciel
eva@womanforsuccess.com



Accompagnement personnalisé
Résultats concrets & rapides
Stratégies adaptées & sur-mesure

DONNEZ UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À VOS AMBITIONS

✦ 1er rdv 30 minutes offert ✦

www.WomanForSuccess.com

f in

CIRQUE DU SOLEIL®

ovo™



MIAMI
14 – 17 AOÛT
KASEYA CENTER

SUNRISE
20 – 24 AOÛT
AMERANT BANK ARENA

Alix Earle secoue Miami (et ses margaritas)

Profitez que *Le Courrier des Amériques* ne soit pas lu dans les écoles en juillet pour écrire un article sur un métier dont rêvent beaucoup trop les adolescentes, et malheureusement aussi certaines petites filles : celui d'influenceuse !

Et parmi celles qui ont transformé ce rêve en or (liquide), il y a Alix Earle, une star américaine des réseaux sociaux qui incarne à merveille la dolce vita version Floride. Originaire du New Jersey, elle a posé ses valises à Miami en 2019 pour étudier le marketing à l'Université de Miami. Mais c'est sur TikTok qu'elle a vraiment fait sensation, avec ses vidéos « Get Ready With Me » où elle partageait ses routines beauté et ses anecdotes de vie étudiante. Résultat : plus de 7,5 millions d'abonnés et une influence si forte qu'on parle désormais de l'« effet Alix Earle », tant les produits qu'elle recommande s'arrachent en un clin d'œil.

En 2025, à seulement 24 ans, Alix ne se contente plus de faire de la pub : elle investit. Elle est devenue l'une des principales partenaires de SipMARGS, une marque de margaritas pétillantes prêtes à boire. Découverte lors d'une soirée au Palm Tree Club de Miami, la boisson l'a conquise au point qu'elle a injecté des fonds dans l'entreprise, participant à une levée de 3 millions de dollars aux côtés du collectif Palm Tree Crew.

SipMARGS, c'est un peu la Floride en canette : des saveurs

comme mangue, noix de coco, mezcal ou épicée, le tout dans un packaging aux couleurs vibrantes qui évoque les couchers de soleil de Miami. Et grâce à l'implication d'Alix, la marque espère bien devenir incontournable, non seulement en Floride mais dans tout le pays.

Mais Alix ne s'arrête pas là. Elle a lancé son propre podcast, « Hot Mess », qui a brièvement détrôné celui de Joe Rogan sur Spotify. Et cet automne, elle participera à la saison 34 de « Dan-

cing With the Stars », une émission qu'elle regardait enfant avec sa grand-mère.

Avec son sens aigu du marketing et sa capacité à créer des tendances, Alix Earle est bien plus qu'une influenceuse : c'est une entrepreneure qui transforme chaque projet en succès. Et si vous cherchez une boisson rafraîchissante pour cet été, pourquoi ne pas essayer une SipMARGS ? Après tout, si c'est validé par Alix, c'est que ça vaut peut-être le détour (et rien ne nous dit que ce sera "la boisson de l'été" 2026 !).

www.instagram.com/alix_earle/
www.tiktok.com/@alixearle
www.sipmargs.com



Immo en Floride : tout va bien !

Il y a un rééquilibrage en cours du marché immobilier mais, cinq mois après la prise de pouvoir de Trump, on attend toujours « l'effondrement », la « crise immobilière en Floride » que les extralucides médias de masse canadiens avaient alors (le 20 janvier) annoncé comme étant déjà présente.

1. Le constat actuel (fin juin 2025)

En Floride, les prix ont cessé de bondir, mais restent élevés, malgré une légère correction. Les prix médians des maisons en Floride du Nord ont diminué de 3,7% en glissement annuel, tout en voyant une hausse de 6,6% des stocks disponibles. Le sud de la Floride affiche un phénomène similaire : les inventaires dans les comtés de Miami-Dade, Broward et Palm Beach ont augmenté de +46%, +44% et +30%, respectivement, en avril 2025, entraînant des corrections modérées des prix (-5% à -7%). À Fort Lauderdale, les prix demandés avaient enregistré une hausse annuelle de 22% au printemps, avant de reculer de 8% ces dernières semaines.

2. Tensions : offre, demande et financement

La hausse de l'offre donne plus de poigne aux acheteurs. Sur le plan national, on observe un excédent historique de vendeurs (+500 000 annonces face aux acheteurs), et Miami représente un cas extrême avec trois fois plus de vendeurs que d'acheteurs. Les prix, malgré une hausse annuelle de +3,5% attendue aux États-Unis, ralentissent en Floride, marquant un net contraste avec l'effervescence post-Covid. Les taux d'intérêt, toujours supérieurs à 6%, ralentissent l'activité. Un nombre important de personnes quittent la Floride (notamment certains arrivés durant la Covid, ou bien des personnes qui n'ont plus les moyens de louer à Miami) donc

le solde démographique n'est que très légèrement positif (+100 000 habitants en 2024 en Floride) : il y a donc moins d'achats que prévu.

3. Spécificités floridiennes : assurance, assurance, assurance...

Les primes d'assurance habitation en Floride sont devenues plus lourdes : de 2380\$ en 2021 à environ 6000\$ en 2023, soit

trois fois la moyenne nationale. Face à ce coût, des acheteurs et propriétaires hésitent ; certains investisseurs se retirent. Ça a entraîné plus de Snowbirds à mettre en vente, mais c'est surtout le grand âge des retraités canadiens qui avaient acheté durant la crise des surpimes (2008-2012) qui fait qu'il y en a plus aujourd'hui à vendre qu'à acheter : c'est un retour à la nor-

Tax Firm America
Christina Fox

- Déclarations fiscales(particuliers et business)
- Comptabilité
- Paie - Taxe sur salaires
- Sales Tax
- Création d'entreprise
- Numéro EIN
- Due diligence
- Business plan
- Je notarize les documents
- Je marie les gens

Comptable
Public Notary

info@taxfirmamerica.com
www.taxfirmamerica.com

305-748-5989

Desservant la Côte Ouest :
 Sarasota • Lakewood Ranch • St. Petersburg

Achat • Vente • Investissement
 Votre courtier en immobilier

Greg Georges
 Québécois établi en Floride depuis 2016

941-202-6887
ggreg@soldbygreggeorges.com

SOLDBYGREGGEORGES.COM

Weichert
 REALTORS
 Hallmark Properties

- Nos Recettes de Cuisine du Sud des Etats-Unis -

Mississippi Pot Roast : un incontournable du comfort food aux Etats-Unis !

Le Mississippi Pot Roast est une recette de rôti de bœuf ultra-tendre et savoureux, mijoté lentement avec du beurre, des poivrons pepperoncini, et un mélange d'assaisonnements qui lui confère une touche légèrement piquante et acidulée.

Pour la petite histoire, c'est une recette originaire du Mississippi adaptée par une habitante de Ripley, Robin Chapman, afin de rendre le rôti moins épicé pour ses enfants. Reprise dans un livre de cuisine, la version de Chapman est devenue extrêmement populaire car elle ne contient que cinq ingrédients, y compris le bœuf.

Facile à préparer, voici une recette classique qui se fait dans une Mijoteuse pour un résultat fondant à souhait !

Pour 6 personnes Ingrédients :

- 1,5 kg de rôti de bœuf (épaule ou paleron)
- 1 sachet (environ 30 g) de mélange pour sauce ranch
- 1 sachet (environ 30 g) de mélange pour sauce au jus de bœuf (au jus mix)
- 120 g de beurre
- 6 à 8 poivrons pepperoncini
- 2 c. à soupe de jus des pepperoncini (optionnel, pour plus de saveur)



Préparation :

Déposer le rôti de bœuf au fond de la Mijoteuse.

Saupoudrer le mélange pour sauce ranch et le mélange pour sauce au jus de bœuf sur la viande.

Mettre le beurre en morceaux sur le dessus du rôti, puis disposer les pepperoncini autour et sur la viande.

Couvrir et laisser mijoter à feu doux pendant 8 heures (ou 5 à 6 heures à feu fort).

Une fois la viande bien tendre, l'effilocheur à l'aide de deux fourchettes et mélanger avec le jus de cuisson.

Pour réaliser la recette originale de Robin Chapman :

- La version moderne inclut souvent 2 c. à soupe de jus des pepperoncini pour accentuer l'acidité et relever le goût, ce qui n'était pas présent dans la recette

originale.

- Certains ajoutent un peu de liquide (bouillon ou eau), mais Robin Chapman insistait sur le fait que rien d'autre ne devait être ajouté, car le jus de cuisson de la viande suffisait.
- Dans la recette originale, elle utilisait une sauce brune (brown gravy mix) plutôt que le classique au jus mix que l'on trouve dans la plupart des versions modernes.

Conseils & accompagnements :

- Servir avec de la purée de pommes de terre, du riz ou des légumes rôtis.
- Des pommes de terre ou des carottes peuvent être ajoutées dans la Mijoteuse pour un plat complet.
- Pour une touche plus relevée, ajouter quelques pepperoncini supplémentaires.

- Laurence ROUSSELOT

male. Il n'est pas non plus anormal que la Floride soit chère.

4. Démystification de la "crise" médiatique

Le 12 mai, nous affirmions : "stabilisation, pas de crise". Cette position tient toujours. À ce stade, il s'agit d'un ajustement normal après des années de flambée : les volumes de vente baissent, les prix se corrigent de 3% à 7%, mais restent largement supérieurs aux niveaux d'avant-Covid. Comme on l'a répété tous les mois, les balivernes catastrophistes des médias canadiens suite à l'élection de

Trump n'avaient absolument rien de fondé.

5. Enjeux à venir

D'ici la fin de l'année, l'évolution dépendra de trois leviers :

- Équilibre entre l'offre et la demande, désormais plus favorable aux acheteurs ;
- Politique monétaire (taux), encore élevé pour l'instant ;
- Pressions climatiques et assurance : insolubles, mais structurantes. Trois ouragans passant en une seule année (2024) au large des mêmes villes (autour de Tampa) peut aussi avoir un impact.

INVESTUS Realty

Votre partenaire immobilier sur la côte Ouest de la Floride

GESTION LOCATIVE • ACHATS - VENTES

30 années d'expérience dans l'immobilier à votre service pour tous vos besoins en

Achat-vente

Rénovation & gestion

Vincent RICAUD

MBA/GRI

+1 941-538-2010

+33/(0)6-12-92-93-70

info@investus.fr

INVESTUS.FR

- SPORTS -

RAPPEL : Vous pouvez acheter les billets au meilleur tarif chez nos partenaires de www.canamgolf.com/sports

BASEBALL MLB

JUILLET :

- Du 1er au 3 : reçoit Minneapolis
- Du 4 au 6 : reçoit Milwaukee
- Du 7 au 10 : va à Cincinnati
- Du 11 au 13 : va à Baltimore
- Le 15 : All Stars Game
- Du 18 au 20 : reçoit Kansas Ci.
- Du 21 au 23 : reçoit San Diego
- Du 25 au 27 : va à Milwaukee
- Du 28 au 30 : va à Saint-Louis

- AOÛT :**
- Du 1er au 3 : reçoit New York (Yankees)
 - Du 4 au 6 : reçoit Houston
 - Du 7 au 10 : va à Atlanta
 - Du 12 au 14 : va à Cleveland
 - Du 15 au 17 : va à Boston
 - Du 18 au 20 : reçoit Saint-Louis
 - Du 22 au 24 : reçoit Toronto
 - Du 25 au 27 : reçoit Atlanta
 - Du 28 août au 30 : va à New York (Mets)
- www.mlb.com/marlins

SOCCER MLS

NB : Inter Miami joue aussi la coupe du monde des clubs qui se déroule aux USA (voir dans ce journal).

JUILLET :

- Le 5 : va à Montréal
- Le 9 : va à Boston (New England)
- Le 12 : reçoit Nashville
- Le 16 : va à Cincinnati
- Le 19 : va à New York
- Le 26 : reçoit Cincinnati
- Le 30 : reçoit Atlas (Mexique)

- AOÛT :**
- Le 2 : reçoit Aguascalientes (Necaxa)
 - Le 6 : reçoit Mexico (Club Universidad Nacional - Pumas)
 - Le 10 : va à Orlando
 - Le 16 : reçoit Los Angeles (LA Galaxy)
 - Le 23 : va à Washington (DC United)
 - Le 30 : reçoit Chicago
- www.intermiamicf.com

FOOTBALL NFL

PRE-SAISON

- Le 10 août : va à Chicago
 - Le 16 août : va à Detroit
 - Le 23 août : reçoit Jacksonville
- www.miamidolphins.com

Les Cocaine Cowboys : Miami sous l’empire de la poudre

Le Courrier des Amériques a bien sûr déjà mentionné les différentes séries télé sur le sujet, mais n’a jamais publié LA fresque, LE rappel historique de ce que furent « Co-caine Cowboys ». Le journal n’étant pas distribué dans les écoles en juillet... on en profite pour évoquer cette histoire qui - si elle est totalement terminée - continue de fasciner.

Mais, avant que Miami ne devienne la capitale mondiale de la cocaïne dans les années 1980, avant que les Cocaine Cowboys n’y sèment la terreur à coups de fusils mitrailleurs et de valises de cash, la ville avait déjà connu d’autres trafics, d’autres mafias... et d’autres rêves de grandeur.

MIAMI AVANT LA COCAÏNE : LE CRIME ORGANISÉ FAÇON OLD SCHOOL

Dans les années 1940 à 1960, Miami était un territoire convoité par les mafias italo-américaines. La ville offrait un climat agréable, une façade maritime idéale pour le trafic, et surtout, elle se situait à quelques encablures de Cuba, alors dirigée par le dictateur Fulgencio Batista, allié officieux de la mafia.

C’est Meyer Lansky, cerveau financier de la mafia new-yorkaise, mafia juive mais associé avec Lucky Luciano (mafia italienne), qui fut l’un des premiers grands architectes de l’économie criminelle à Miami. Il y gérait des hôtels, des casinos et blanchissait de l’argent, en lien direct avec ses opérations florissantes à La Havane. Il voyait Miami comme une extension logique de Cuba : un paradis pour le jeu, l’argent facile, les combines, et bientôt, la drogue.

Mais cette ère s’effondra brutalement en 1959, avec l’arrivée au pouvoir de Fidel Castro. En une nuit, les casinos furent nationalisés, les mafieux expulsés, et les rêves de profits s’effondrèrent. Lansky fuit, les mafias new-yorkaises se replièrent, et Miami resta orpheline de ses parrains historiques.

DE MARSEILLE À MIAMI : L’OMBRE DE LA FRENCH CONNECTION

Pendant ce temps, la drogue faisait déjà son chemin vers les États-Unis. L’héroïne, en provenance de Turquie et transformée dans les laboratoires clandestins du sud de la France, était exportée aux États-Unis via la fameuse French Connection. Cette organisation criminelle — mêlant Corses, Siciliens et truands français — contrôlait une grande partie du marché américain de l’héroïne jusque dans les années 1970.

Mais les démantèlements

successifs par la DEA (police des stupéfiants), en particulier entre 1971 et 1973, mirent fin à cet empire. L’héroïne perdait du terrain. C’est alors qu’un nouveau produit allait bouleverser à jamais l’histoire de la drogue... et celle de Miami : la cocaïne.

GRISELDA BLANCO : LA “MARRAINE” ENTRE EN SCÈNE



Alors que la French Connection s’effondre, une nouvelle vague déferle sur Miami, venue tout droit de Colombie. Parmi les premiers noms qui vont bouleverser l’ordre établi figure celui d’une femme : Griselda Blanco, surnommée plus tard La Madrina, La Veuve Noire, ou encore la Marraine de la cocaïne.

Née à Carthagène, élevée dans les quartiers les plus violents de Medellín, Griselda débarque à New York dans les années 1970, où elle fait déjà parler d’elle comme trafiquante impitoyable. Mais après une série d’arrestations, elle choisit de s’installer à Miami en 1975. C’est là que sa légende va naître... dans le sang.

Avec ses sbires habillés en motards, armés jusqu’aux dents, Griselda inaugure une ère de violence inédite dans la ville. Son génie : comprendre que la cocaïne colombienne, plus pure et plus addictive que tout ce qui circulait alors, pouvait faire exploser les profits du crime organisé. Et que Miami, carrefour aérien et portuaire, était la plaque tournante parfaite.

Elle est la première à industrialiser l’importation de coke à grande échelle dans le sud de la Floride. Comment ? Des valises pleines, des doublures de vêtements, des nourrissons avec des couches trafiquées, et même des corps dans des cercueils... Tout était bon pour passer les kilos.

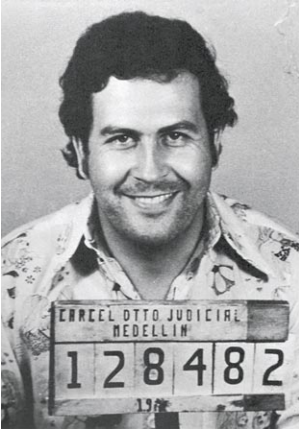
L’AÉROPORT D’OPA-LOCKA ET LES AVIONS PRIVÉS PLEINS À CRAQUER

L’un des points névralgiques de cette machine à cash ? L’aéroport d’Opa-Locka, au nord de Miami. Un ancien aéroport militaire devenu le terrain de jeu préféré des narcos. Des jets privés



Sal Magluta et Willy Falcon les deux célèbres figures des "Cocaine Cowboys".

atterrissent sans trop de contrôle, chargés de centaines de kilos de poudre en provenance directe de Colombie. Ce sont les médias qui ont forgé l’expression « cocaïne cowboys », mais ils entretenaient leur propre mythe en portant des chapeaux de cowboys lors de leurs ballets aériens à Opa



Locka.

Certaines légendes évoquent même des avions de ligne entiers blindés de coke, camouflés sous des tonnes de bananes ou de fleurs. La douane ? Souvent corrompue, parfois absente, et surtout débordée.

Le trafic devient si massif qu’il provoque un embouteillage... bancaire. Les banques de Miami ne peuvent plus traiter tout l’argent sale. Il faut construire de nouveaux coffres. À tel point qu’en 1979, la Réserve Fédérale ouvre une succursale spéciale à Miami rien que pour absorber les dépôts suspects. On parle de plus de 12 milliards de dollars annuels en cash non justifiés.

LES FRÈRES OCHOA, PABLO ESCOBAR... ET L’EMPIRE DE MEDELLÍN

Pablo Emilio Escobar Gaviria a été abattu par l’armée colombienne le 2 décembre 1993.

Griselda Blanco aura ouvert la voie, mais ce sont d’autres barons qui vont perfectionner le système : les frères Ochoa et Pablo Escobar, fondateurs du Cartel de Medellín.

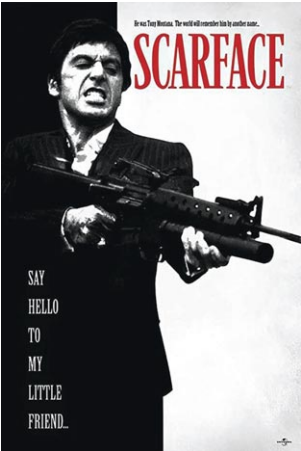
Leur idée est simple et brutale : transformer la cocaïne en industrie lourde. En quelques

années, le cartel bâtit un réseau transcontinental avec des fermes, des laboratoires, des avions, des sous-marins, des banquiers, des tueurs, et bien sûr : des politiciens achetés à tous les niveaux.

Escobar, qui se rêve en Robin des Andes, commence à envoyer des tonnes de poudre sur Miami. Il devient l’homme le plus riche de Colombie (et selon Forbes, un des plus riches du monde), mais aussi l’homme le plus dangereux de l’hémisphère.

Et pour alimenter cette machine, il faut un centre logistique. Ce sera Miami, devenue en quelques années la capitale mondiale du blanchiment d’argent et des règlements de comptes.

SCARFACE : LA FICTION REJOINT LA RÉALITÉ



Au milieu de ce chaos très réel, Hollywood s’en mêle. En 1983, sort Scarface, réalisé par Brian De Palma, écrit par Oliver Stone, avec un Al Pacino habité dans le rôle de Tony Montana, un petit réfugié cubain devenu parrain de la drogue à Miami.

Le film s’inspire directement de l’ambiance qui règne alors dans la ville : les guerres de gangs, les cadavres dans les rues, les boîtes de nuit pleines de fric et de coke. On y voit des scènes de meurtres à la tronçonneuse, des montagnes de poudre blanche, des villas démesurées sur la baie.

Mais ce que le spectateur ignore souvent, c’est que les

producteurs ont eu du mal à tourner à Miami, justement parce que les autorités craignaient que le film ne donne une image trop réaliste... donc trop nuisible pour le tourisme ! Il faudra filmer une partie des scènes ailleurs.

Tony Montana est fictif, mais il incarne parfaitement la synthèse de tous les trafiquants de l’époque, entre les Cubains du Mariel, les Colombiens du Cartel, et les voyous locaux. Scarface devient un mythe... et une source d’inspiration pour toute une génération de futurs dealers.

MIAMI : LA VILLE LA PLUS DANGEREUSE D’AMÉRIQUE



Entre 1979 et 1984, Miami vit dans un état de guerre non déclaré. Les homicides explosent, les meurtres à la mitrailleuse sont monnaie courante, les enlèvements, les règlements de comptes, les fusillades en plein jour transforment la ville en champ de bataille.

En 1981, il y a plus de 600 meurtres à Miami. Le plus souvent liés au trafic. Les morgues de la ville n’ont plus assez de place pour les corps : on les entresse dans des camions réfrigérés.

Les journalistes de l’époque parlent d’une “Cocaine Capital”, d’une ville où les policiers eux-mêmes sont parfois complices, où la DEA n’arrive plus à suivre, et où les narcos vivent mieux que les stars de cinéma.

LA CHUTE : COUPS DE FILET ET NOUVEAU CARTEL

Peu à peu, pourtant, le vent tourne.

Griselda Blanco est arrêtée en 1985 à Irvine, en Californie. Condamnée, elle passe près de 20 ans en prison. Pablo Escobar, quant à lui, sera tué en 1993 par la police colombienne, après une traque internationale.

Le Cartel de Medellín est démantelé, mais remplacé presque aussitôt par celui de Cali, puis plus tard par les cartels mexicains, qui prendront le relais... mais ce sera une autre histoire, dans une autre décennie.

SAL MAGLUTA ET WILLY FALCÓN : LES GOLDEN BOYS DE LA POUDRE

Surnommés Los Muchachos, Sal Magluta et Willy Falcón étaient tout sauf des barons de la drogue à l’ancienne. Nés à Cuba et arrivés jeunes à Miami, ils n’avaient ni la brutalité d’un Escobar ni le style sanglant d’une Griselda. Eux, c’était la version “South Beach” du narcobusiness : lunettes de soleil, bateaux de course, clubs, et des millions qui pleuvaient sur le bitume.

Mais derrière leur apparence de playboys, les deux amis contrôlaient dans les années 1980 l’un des plus vastes réseaux d’importation de cocaïne de la côte Est, avec plus de 75 tonnes de drogue acheminées depuis la Colombie via les Bahamas et Miami. Leur méthode ? Des go-fast marins, des avions privés, et une logistique digne d’une multinationale.

Le duo était aussi maître dans l’art de la corruption : policiers, comptables, avocats, voire jurés, tout pouvait s’acheter. Lors de leur procès dans les années 1990, l’affaire tourna à la farce judiciaire, avec des jurés grassement soudoyés. Sal fut acquitté... temporairement.

Finalement, Magluta fut jugé, condamné à 195 ans de prison (plus tard réduits), tandis que Falcón plaida coupable pour une peine plus légère. Mais leur légende reste : celle de deux jeunes Cubano-Américains qui ont transformé le rêve américain en un cauchemar tropical à 2 milliards de dollars.

HÉRITAGE : ENTRE LÉGENDE ET CAUCHEMAR

Les Cocaine Cowboys, ce sont des noms, des chiffres, des crimes, mais aussi un imaginaire collectif, fait de voitures de luxe, de costards blancs, de boîtes de nuit, et de valises pleines de cash.

Le documentaire "Cocaine Cowboys" (Billy Corben, 2006) a permis de faire redécouvrir cette époque au grand public, avec les témoignages hallucinants de tueurs, de pilotes, de policiers. Netflix en a tiré plusieurs spin-offs, et Griselda Blanco elle-même a eu droit à une série en 2024, avec Sofia Vergara dans le rôle-titre.

Mais derrière le glamour, Miami garde encore aujourd’hui les cicatrices de cette époque. Certes, la maison rose d’Escobar a été rasée en 2016 à Miami Beach mais la réputation sulfureuse héritée de ces années sous cocaïne a du mal à s’effacer, même si la « Magic City » n’est plus du tout criminelle comparée à d’autres mégalo-poles américaines. Les séries Netflix comme « Narcos » entretiennent le mythe !

NOTRE CABINET EXERCE SUR TOUTE LA FLORIDE!

WWW.SCHOEPPPLAW.COM

305-215-9355

CHRISTIAN@OCSLAW.COM

ALFRED I. DUPONT BUILDING
169 EAST FLAGLER STREET, SUITE 1321
MIAMI, FLORIDA 33131

BUREAUX À MIAMI

VICTIME D'ACCIDENT? BLESSURE?

Appelez-nous! La consultation est gratuite!

Informez-vous de vos droits de recouvrement!

CHRISTIAN SCHOEPP

AVOCAT FRANCOPHONE AMERICAIN

EXEMPLES DE COMPENSATIONS:

- ACCIDENTS DE VOITURE
- CHUTE OU ATTAQUE
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN ANIMAL
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN PRODUIT DÉFECTUEUX
- AGRESSION SEXUELLE

Les projets en cours de récifs artificiels en Floride

La Floride, et plus particulièrement le Sud-Floride, est devenue un terrain fertile pour de nombreux projets de récifs artificiels. Ces initiatives, allant de Miami Beach à Lauderdale-by-the-Sea, visent à restaurer et protéger les écosystèmes marins fragilisés par le changement climatique, la pollution et la surpêche. Parmi les plus connus, on retrouve The ReefLine à Miami Beach, qui mêle art contemporain et écologie, ECoREEF, plus axé sur la restauration écologique pure, ou encore des projets plus petits et locaux comme ceux à Lauderdale-by-the-Sea ou Hollywood. Ces récifs offrent aux plongeurs et amateurs de snorkeling de nouveaux espaces à explorer tout en stimulant la biodiversité marine. Cependant, leur création soulève aussi des questions importantes sur l'impact réel à long terme de ces structures et sur la manière dont l'homme continue de marquer de façon controversée son empreinte sur les milieux naturels.

LES SITES DE SNORKELING EXISTANT DE LONGUE DATE

En dehors des navires immergés au large et bien sûr à part les Florida Keys (qui comptent entre autres une des barrières de corail le plus longues du monde), commençons par rappeler qu'il n'y avait pas beaucoup de sites faciles d'accès : il y a un mini récif naturel facile à Deerfield Beach. Il y a des récifs artificiels à Boca Raton (Red Reef, idéal pour les enfants), et aussi à Destin (Norriego Point), sous le Blue Heron Bridge de West Palm Beach, sur l'île de Peanut Island (Riviera Beach / Palm Beach : belle concentration de poissons) et au sud de la jetée de Lauderdale-by-the-Sea.

LES NOUVEAUX SITES :

1 - THE REEFLINE – MIAMI BEACH

Le projet The ReefLine est une initiative innovante visant à créer un parc de sculptures sous-marines et un récif artificiel s'étendant sur 11,5 km au large de Miami Beach, à peu près à 180 mètres de la plage. Ce projet combine art, science et conservation pour restaurer l'écosystème marin de la région. La première installation, Concrete Coral de l'artiste Leandro Erlich, est prévue pour être immergée en septembre 2025. Cette œuvre consiste en une réincarnation sous-marine de son installation "Order of Importance" (2019), représentant un embouteillage de vingt-deux modules de voitures en béton, destinés à être colonisés par la vie marine. Les matériaux utilisés, tels que le béton durable CarbonXinc et le système Coral Lok, favorisent la régénération des coraux et renforcent la résilience côtière face aux tempêtes et à l'élévation du niveau de la mer. Le ReefLine représente une fusion unique entre l'art et la conservation marine, visant à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux tout en offrant un espace de beauté et de réflexion sous l'eau.



Comme il n'y a pas assez de places pour se garer à Miami Beach, un parking sous-marin c'est une bonne idée !

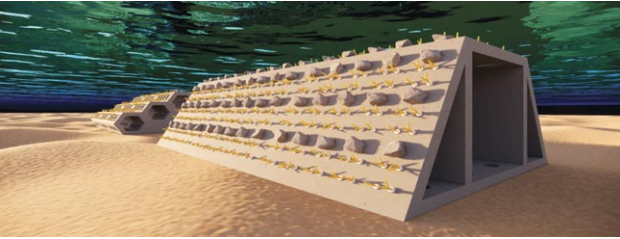
- Site officiel : thereefline.org
- Adresse et accès : Le ReefLine s'étendra à parti de septembre 2025 sous la mer au large de Miami Beach, principalement entre la 4th Street et la 23rd Street.
- Rues proches : Ocean Drive, Collins Avenue, 4th Street, 17th Street, 23rd Street.

2 - ECOREEF – NORTH MIAMI BEACH

ECoREEF est un projet de récif artificiel conçu pour restaurer et renforcer les écosystèmes coralliens au large de Miami Beach. Le système utilise des structures modulaires en béton biodégradable et des matériaux écologiques qui favorisent la colonisation naturelle des coraux et la vie marine locale. Contrairement à The ReefLine, ECoREEF est davantage axé sur la restauration écologique pure, sans dimension artistique majeure, visant à augmenter la résilience des récifs face aux menaces du changement climatique.

Le projet est en cours d'implantation depuis plusieurs années et plusieurs modules ont déjà été immergés. Les plongeurs et amateurs

de snorkeling peuvent accéder à certaines zones en bateau.



- Site officiel : <https://ecoreef.earth.miami.edu/the-project/index.html>
- Adresse et accès : Le projet se situe au large de Miami Beach, principalement près de la zone entre la 41st Street et la 63rd Street.
- Rues proches : Collins Avenue, 41st Street, 63rd Street.
- Distance depuis la plage : Environ 250 mètres au large, accessible en bateau ou plongée.

3 - 1000 MERMAIDS ARTIFICIAL REEF PROJECT HOLLYWOOD BEACH



Le 1000 Mermaids Artificial Reef Project est une initiative artistique et écologique visant à restaurer les écosystèmes marins au large de Hollywood Beach. Ce projet consiste en l'installation de structures artificielles, dont certaines sont des sculptures de sirènes, conçues pour favoriser la repousse des coraux et offrir des habitats aux espèces marines locales. Chaque module, pesant entre 1 000 et 1 500 kg, est fabriqué à partir de béton écologique et équipé du système breveté "Coral Lok", permettant la fixation directe de fragments de coraux. Le projet, dirigé par l'Ocean Rescue Alliance International (ORAI), en collaboration avec la Hollywood Community Redevelopment Agency (CRA), a pour objectif de sensibiliser le public à la conservation marine tout en offrant un site unique pour la plongée et le snorkeling. L'installation de ces modules a débuté en novembre 2022 et se poursuit avec des déploiements supplémentaires prévus en 2025.

- Site officiel : 1000mermaids.com
- Adresse et accès : Le site du récif se situe à environ 1,6 km (1 mile) au large de la plage de Hollywood Beach, dans une zone comprise entre 10 et 12 mètres de profondeur. L'accès se fait uniquement par bateau, réservé aux plongeurs certifiés et expérimentés.
- Rues proches : Hollywood Beach Boardwalk, Johnson Street, ArtsPark at Young Circle, City Hall Circle, Driftwood Community Center.

4 - PROJET DE RÉCIFS MODULAIRES ET D'ÉPAVES COMTÉ D'OKALOOSA (DESTIN-FORT WALTON BEACH)



Le SS United States va être coulé dans les prochains mois au large de Destin. Sur cette photo il est dans le port de Philadelphie en 2020.

Une empreinte humaine entre restauration et pollution ?

Si les récifs artificiels sont souvent présentés comme des solutions innovantes pour lutter contre la dégradation des habitats marins, ils ne sont pas exempts de controverses. D'un côté, ils peuvent effectivement favoriser la repousse des coraux, offrir des refuges à la faune marine, et renforcer la résilience des côtes face aux tempêtes. Mais d'un autre, ces constructions humaines posent la question de notre rapport à la nature : sommes-nous en train de réparer les dégâts que nous avons causés, ou simplement de créer une nouvelle forme de pollution — une empreinte « artistique » ou « écologique » qui, malgré ses bonnes intentions, reste une forme d'artificialisation du milieu naturel ?

Par ailleurs, le développement des sites attire un trafic nautique accru (bateaux, plongeurs, jet-skis), qui peut, paradoxalement, accélérer la dégradation des récifs naturels alentours. Certains projets passés, comme celui de Deerfield Beach où un récif géant de reproductions de statues de l'île de Pâques s'est renversé lors de son immersion, rappellent aussi les limites techniques et environnementales de ces installations. Ainsi, au-delà de leur dimension technique et écologique, ces récifs artificiels invitent à une réflexion plus large sur la manière dont l'homme cherche à laisser son empreinte dans le monde naturel — entre volonté de réparation et risque d'aggravation de la pollution.

Le comté d'Okaloosa mène un programme ambitieux de création de récifs artificiels, combinant modules préfabriqués et épaves. En 2023, 38 modules en béton ont été déployés, formant 14 récifs dans des zones autorisées, à des profondeurs de 70 à 115 pieds (21 à 35 mètres). Parmi les projets phares, le comté prévoit de couler dans quelques mois le SS United States, un paquebot historique de près de 305 mètres de long (!!!), pour en faire le plus grand récif artificiel du monde. Ce projet, d'un budget de 10,1 millions de dollars, vise à stimuler le tourisme et à fournir des habitats marins.

- Site officiel : www.destinfbw.com/blog/destin-fort-walton-coastal-team-deploys-nearly-40-artificial-reefs/
- Adresse et accès : Les récifs sont situés à environ 15 à 20 milles nautiques (28 à 37 km) au large de Destin-Fort Walton Beach, dans des zones autorisées telles que LAARS A et LAARS C. L'accès se fait uniquement par bateau, réservé aux plongeurs certifiés.
- Rues proches : Harbor Boulevard (US-98), Marler Avenue, Destin Harbor Boardwalk.

5 - PROJETS DE RÉCIFS ARTIFICIELS COMTÉ DE MONROE (FLORIDA KEYS)

En 2024, le comté de Monroe a lancé un ambitieux programme de récifs artificiels, soutenu par une subvention de 15 millions de dollars de l'Etat de Floride. Le premier déploiement, Gulfside 10 Mile Artificial Reef, a eu lieu en novembre 2024 avec l'immersion de 10 poteaux électriques en béton, récupérés de projets locaux, empiéls pour créer des habitats structurés favorables à la biodiversité marine. Ce site vise à offrir de nouveaux habitats pour la faune marine, à diversifier les opportunités de plongée et à réduire la pression sur les récifs naturels. D'autres structures seront ajoutées pour augmenter la complexité de l'habitat. Ce projet marque le premier récif artificiel officiel du comté depuis le naufrage du Vandenberg en 2009.

- Site officiel : monroecounty-fl.gov/reefs
- Adresse et accès : Le premier site, nommé Gulfside 10 Mile Artificial Reef, est situé à environ 16 milles nautiques (environ 30 km) au nord-est de Key West, dans les eaux fédérales du golfe du Mexique, à une profondeur d'environ 12 mètres. L'accès se fait uniquement par bateau, réservé aux plongeurs certifiés et expérimentés. KEY WEST CHAMBER OF COMMERCE+1 Monroe County+1
- Rues proches : Aucune rue directe en raison de la distance en mer ; les points d'embarquement les plus proches incluent les marinas de Key West et Stock Island.

PROJETS REALISES IL Y A QUELQUES ANNEES :

6 - NO SHOES REEFS 4 – DELRAY BEACH

Soutenu par le chanteur Kenny Chesney, ce projet a déployé 13 "reef balls" en 2021 pour créer un parc de récifs artificiels de 32 acres. Il vise à restaurer les habitats marins et à offrir des opportunités de plongée et de snorkeling.

7 - LE RAPA NUI REEF À DEERFIELD BEACH

Il s'agit d'un site de plongée unique en Floride, inspiré des célèbres statues Moai de l'île de Pâques, c'est ce projet qui s'est renversé lors de son immersion en 2015. Situé à environ 1,6 km au large de la plage, il est accessible uniquement en bateau, réservé aux plongeurs certifiés.

SPÉCIALISTE DE LA LOCATION IMMO Floride du Sud



ACHAT | VENTE | INVESTISSEMENT
LOCATION COURT & LONG TERME | GESTION | HOME STAGING

USA : +1 305 632 3766 | FR : +33 6 86 42 32 82 | info@thesquarefootgroup.com
www.thesquarefootgroup.com



THE SQUARE FOOT GROUP

Under the Brokerage of Landmark Realty Solutions